



POSLOVNO IZVJEŠĆE UPRAVE

PODUZETNIČKOG CENTRA
SAMOBOR d.o.o.

od 01.01.2018. do 31.12.2018.

Sadržaj:

<i>1. OBRAZLOŽENJE</i>	<i>3</i>
<i>2. UVOD</i>	<i>3</i>
<i>3. IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PLANA POSLOVANJA ZA 2018. GODINU</i>	<i>6</i>
<i>4. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA</i>	<i>14</i>
<i>5. POKAZATELJI USPJEHA POSLOVANJA</i>	<i>20</i>
<i>6. OSTVARENJE PROGRAMA RADA</i>	<i>20</i>
<i>7. ZAKLJUČNA OCJENA POSLOVANJA</i>	<i>21</i>

1. OBRAZLOŽENJE

Člankom 19. Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću, te sukladno čl. 250., čl. 300.a, b, c, d, čl. 428. i čl. 431. Zakona o trgovačkim društvima (Narodne novine br. 111/93, 34/99, 52/00), utvrđena je obveza Uprave društva da podnese godišnje Izvješće o radu Nadzornom odboru, koji isto razmatra i daje prijedlog Skupštini društva o uporabi dobiti.

Izvješće obuhvaća aktivnosti i mjere koje je Poduzetnički centar Samobor d.o.o. (u daljnjem tekstu PCS) proveo tijekom 2018. godine u cilju poticanja razvitka malog i srednjeg poduzetništva na području grada Samobora kao i financijsko stanje Društva.

Poslovanje PCS-a je usmjereno je na podršku poduzetništvu kako bi se postigao veći lokalni ekonomski razvoj u Gradu Samoboru te prati smjernice i sve važne dokumente na nacionalnoj i lokalnoj razini, čime se doprinosi ostvarivanju ciljeva osnivanja PCS-a.

Uprava Poduzetničkog centra Samobor d.o.o. redovito je izvještavala Nadzorni odbor o tijeku poslovanja, provedenim aktivnostima i projektima, financijskom stanju i likvidnosti društva. Tijekom 2018. godine održane su tri sjednice Nadzornog odbora i to: 25. travnja i 16. srpnja i 10. prosinca.

2. UVOD

2.1. Osnivač i vlasništvo

Grad Samobor osnivač je trgovačkog društva Poduzetnički centar Samobor d.o.o., društva s ograničenom odgovornošću za poticanje poduzetništva, koje je upisano u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu, na temelju rješenja broj: Tt-01/6430-4, MBS: 080413119, 2001. godine.

Poduzetnički centar Samobor osnovan je kao poduzetnička potporna institucija za provedbu Programa mjera za razvoj malog gospodarstva, poljoprivrede i turizma Grada Samobora kojeg provodi Upravni odjela za gospodarstvo, razvoj i fondove EU Grada Samobora. PCS je nastavio u 2018. godini djelovati kroz gospodarski program rada ranije spomenutog Upravnog odjela te u sklopu njegove odgovornosti za upravljanjem lokalnim gospodarskim razvojem.

PCS je nositelj poticajnih mjera i aktivnosti navedenih u čl. 6. Zakonu o poticanju malog gospodarstva.

Prema čl. 13 Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture koji je stupio na snagu 27.07.2013. godine sve potporne institucije u RH moraju biti evidentirane u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture koji se vodi pri Ministarstvu poduzetništva i obrta, a što je preduvjet za korištenje potpora nadležnog ministarstva. PCS upisan je u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture kao poduzetnički centar.

Zbog preseljenja ureda na adresu Trg kralja Tomislava 5/1, 10 430 Samobor, tijekom 2018. godine izvršena je izmjena sjedišta u Trgovačkom registru te je doregistrirana djelatnost upravljanja inkubatorima. Društvo zastupa pojedinačno i samostalno, Željko Radovanić, dipl. iur.

2.2. Djelatnost

PCS je uskladio svoje aktivnosti i opseg svoga djelovanja standardima provedbe politike lokalnog razvoja i potrebama svojeg osnivača, Grada Samobora.

Misija društva je provoditi aktivnosti potpore razvoja i unapređenja poduzetničkog okruženja.

Osnovni dokumenti na kojima se temelji poslovanje društva su Strateški program razvoja Grada Samobora od 2013. – 2020.; Županijska razvojna strategija do 2020., Strategija razvoja poduzetništva 2013.-2020., Strateški plan za razdoblje 2017. – 2019. Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Osnovno djelovanje PCS-a usmjereno je na nekoliko glavnih područja:

- **Podrška malom i srednjem poduzetništvu:** savjetovanje i informiranje poduzetnika, izrada poslovnih i investicijskih elaborata, tehnička pomoć kod priprema prijave poduzetnika na lokalne, regionalne, nacionalne i EU programe, poticanje poslovne suradnje i umrežavanja, poduzetnička edukacija.
- **Projekti razvoja Grada Samobora:** Mali tehnopolis Samobor, Poslovne zone, Strateški program razvoja Grada Samobora do 2020., Jamstveni programi za poduzetnike.
- **Ruralni razvoj i turizam:** savjetovanje i informiranje u ruralnom razvoju, organizacija lokalnih manifestacija, povezivanje poduzetnika putem Turističkog klastera po Sutli i Žumberku, LAG Sava, provedba Programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020.

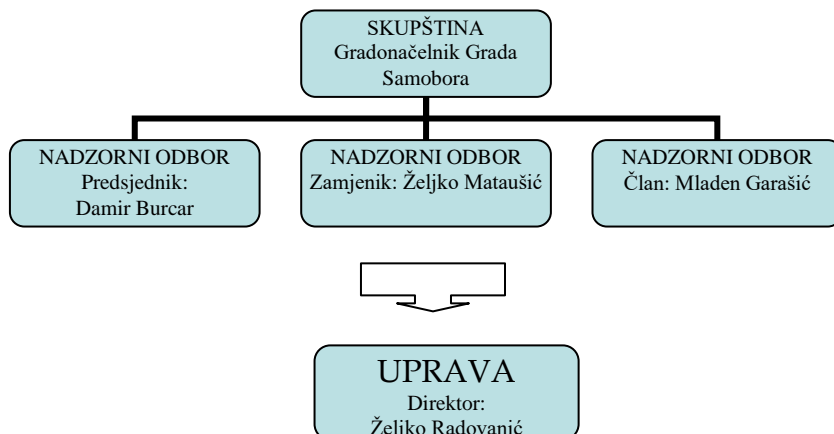
Provedbom programa PCS-a, Grad Samobor želi osigurati poticajne mjere kojima će se stvoriti okruženje za nastanak novih i razvoj postojećih gospodarskih subjekata, njihovo stabilno i uspješno poslovanje, te naročito njihov daljnji rast i razvoj. U tom smislu, PCS djeluje kao lokalna razvojna agencija koja realizacijom razvojnih projekata i sudjelovanjem u programima EU, stvara bolje pretpostavke za razvoj gospodarstva na području Samobora.

Zacrtni pravci djelovanja i razvoja PCS-a temelje se na razvojnoj komponenti, racionalnom trošenju, optimalnom zapošljavanju, pozitivnom financijskom poslovanju i usmjeravanju ostvarene dobiti u razvoj investicija i potrebnu opremu.

Realizacija programa izvodi se u gradskom poslovnom prostoru na adresi Trg kralja Tomislava 5/1, Samobor.

2.3. Upravljačka struktura

Tijela društva su: Skupština, Nadzorni odbor i Uprava



2.4. Zaposlenici

U 2018. godini aktivnosti PCS-a odvijale su se prema sljedećoj kadrovskoj osnovi:

- **Direktor**, predstavlja i zastupa društvo, vodi poslove društva (Željko Radovanić, uposlenik Gradske uprave),
- **Stručna suradnica za poduzetništvo, projekte i opće**, obavlja poslove računovodstva, poslovnog planiranja, savjetovanja i informiranja poduzetnika te edukacije, izrade i provedbe projekata financiranih iz EU, organizacije manifestacija i događanja – Renata Razum, na neodređeno vrijeme. Na administrativno - računovodstvenim poslovima utvrđeno je da stručna suradnica angažira **25%** svog radnog vremena mjesečno.

2.5. Strateške smjernice, ključne aktivnosti i ostvareni rezultati

Za 2018. godinu postavili smo sljedeće ciljeve:

1. Aktivnosti na području gospodarstva: za potrebe poduzetnika osigurati izradu dokumenata potrebnih za aplikacijski paket povodom javnih poziva (natječaja) za sredstva kojima se osigurava podizanje konkurentnosti,
2. Suradnjom i partnerstvom s Gradom Samoborom sudjelovati u provedbi i razvoju projekta Mali tehnopolis Samobor s fokusom na animaciju poduzetnika za korištenje prostora inkubatora i novih 3D tehnologija,
3. Razvijati poslove kojima će se jačati financijski kapaciteti PCS-a i time osigurati dugoročnu stabilnost u poslovanju.

Tijekom 2018. godine Poduzetnički centar Samobor realizirao je sve planirane aktivnosti sukladno definiranim strateškim smjernicama i postavljenim ciljevima.

3. IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PLANA POSLOVANJA ZA 2018. GODINU

3.1. Podrška razvoju malom i srednjem poduzetništvu

Društvo od nastanka pa do danas provodi aktivnosti s ciljem podrške razvoju malog i srednjeg poduzetništva, a predviđene su u Programu Upravnog odjela za gospodarstvo, razvoj i fondove EU.

Programi potpore sastoje se od osnovnih potpora poduzetništvu, kroz edukacije, umrežavanje, podršku i savjetovanje kod izrade poslovnog plana, pomoć u pronalaženju izvora financiranja i sl.

U uvjetima značajnih ograničenja u ukupnom gospodarskom razvoju Grada Samobora, razvojni ciljevi malog gospodarstva ostvaruju se kroz temeljnu orijentaciju gradske Uprave da osigura i osposobi poduzetničku infrastrukturu i stvori područje Grada Samobora poželjnom poduzetničkom destinacijom.

U nastavku dajemo detaljan opis provedenih aktivnosti po grupama za 2018. godinu.

3.1.1. Savjetodavna i tehnička pomoć poduzetnicima

Jačanje sustava podrške poduzetništvu jedna je od ključnih aktivnosti PCS, zbog čega se provode aktivnosti u cilju jačanja poduzetničke djelatnosti na području Samobora.

U sklopu svojih aktivnosti, PCS kontinuirano pruža savjetodavne usluge poduzetnicima početnicima i poduzetnicima u fazi rasta i razvoja. Informacije su po svom sadržaju različite - zakonska regulativa, aktualni državni i lokalni projekti i poticajne mjere, mogućnosti suradnje i tržišta, stručni skupovi, financiranje poslovanja itd. U okviru ovih aktivnosti ostvaruje se oko 10 - 15 mjesečnih kontakata s poduzetnicima iz područja gospodarstva, turizma i poljoprivrede.

U okviru tehničke pomoći vrši se savjetovanje i priprema prijavnice dokumentacije za bespovratna sredstva iz lokalnog, županijskog i državnog proračuna, zatim za mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, HBOR-a, HAMAG-a i komercijalnih banaka.

PCS je u izvještajnom razdoblju sudjelovao u pripremi cca 30 natječajnih prijava poduzetnika (obrta, tvrtki, obiteljskih seoskih gospodarstava, udruga) na natječaje Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva turizma, Zagrebačke županije i Grada Samobora.

3.1.2. Informiranje poduzetnika

Informiranje poduzetnika je usluga koju PCS pruža tijekom cijele godine i koja je najviše tražena. Informiranje provodimo kroz prezentacije, putem internet stranice, društvenih mreža ili individualno (osobni kontakti, telefonom, e-mailom).

Poduzetnici mogu dobiti sve vrste informacija vezane uz poduzetništvo kao što su informacije o raznim programima i potporama Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, informacije o programima drugih ministarstava, Grada Samobora, Zagrebačke županije kao i drugih institucija vezanih za poduzetništvo, informacije o kreditnim linijama, bespovratnim sredstvima iz nacionalnih i EU fondova.

3.1.3. Edukacija za poduzetništvo

Obrazovanje i osposobljavanje odraslih je značajan segment cjeloživotnog učenja. Ono postaje oslonac konceptu trajne zapošljivosti, kao jedan od ključnih zadataka razvoja tržišta rada i gospodarskog razvoja.

Kako bi obrazovni programi bili cjenovno dostupni poduzetnicima, PCS kandidira projekte na natječaje za bespovratna sredstva Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta te Zagrebačke županije, kojima se pokrivaju troškovi vanjskih stručnjaka – predavača za određena područja.

Tijekom 2018. godini PCS je održao seminare za polaznike u okviru projekta „PES – Poslovna Edukacija Samobor“, koji je prijavljen na Javni poziv za prijavu programa / projekata za dodjelu potpora poduzetničkim potpornim institucijama i udruženjima obrtnika na području Županije, kako slijedi:

- Radionica Škola za šefice održana je 6. 02. 2018.g. s 33 sudionika.
- Radionica Marketing na društvenim mrežama održana je 14. 02 2018.g. s 23 sudionika.
- Radionica Kako dobiti sredstva iz programa Erasmus+ održana je 01. 03. 2018. s 19 sudionika.
- Radionica Izrada projektne prijave za program Erasmus+ održana je 12. 03. 2018.g. s 12 sudionika.
- Radionica Prodaja za pet održana je 07. 03. 2018.g. s 13 sudionika.
- Radionica Stres release održana je 15. 03. 2018.g. s 11 sudionika.
- Radionica Moć i važnost komunikacijskih i prezentacijskih tehnika održana je 20. 03. 2018.g. s 23 sudionika.
- Radionica Internet marketing održana je 13. 12. 2018.g. s 11 sudionika.
- Radionica Uspjeh kao izbor održana je 17. 12. 2018.g. s 8 sudionika.

3.1.4. Provođenje programa Jamstvenog fonda

Informiranje i uključivanje poduzetnika u programe „**Regionalni jamstveni instrumenti**“ i „**Jamstvene sheme Zagrebačke Županije,**“ provodi se u suradnji s Razvojnoum agencijom Zagrebačke županije. Cilj Jamstvenog fonda je osigurati financijska sredstva kroz jamstveni depozit, a koja se koriste kao kolateral za kvalitetne poduzetničke projekte i kvalitetnije uvjete kreditiranja. Sredstva kreditnog potencijala u iznosu 2.500.000,00 kn (osigurana Ugovorom iz 2009. godini između Zagrebačke županije, Jamstvene agencije za promicanje malog gospodarstva Zagrebačke županije, Grada Samobora i Addiko Banke) i ove godine nisu iskorištena. Naime, poradi neizvjesne gospodarske klime općenito, znatno je smanjen interes za poduzetničke kredite neovisno o povoljnim mogućnostima kreditiranja. To je rezultiralo činjenicom, da je u 2018.g., nije realiziran niti jedan poduzetnički program iz portfelja jamstava koji se provodi u okviru Razvojne agencije Zagrebačke županije.

3.1.5. Poslovne zone: informiranje i privlačenje ulagača, promocija Zona

Osnovna namjera osnivanja i razvoja poduzetničkih zona na području Grada Samobora jest **poticanje poduzetništva**, kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog gospodarskog značaja. Slijedom dosadašnjih ulaganja Grada Samobora i napora u realizaciji razvoja poduzetničkih zona, PCS u suradnji s Upravnim odjelom za gospodarstvo, razvoj i fondove EU i Upravnim odjelom za komunalne djelatnosti i razvoj vrši promociju Poduzetničke zone Samobor te sudjeluje u posredovanju na otkupu zemljišta u privatnom vlasništvu s ciljem objedinjavanja čestica, u svrhu izgradnje poslovno – proizvodnih prostora.

PCS aktivno sudjeluje u provođenju aktivnosti Regionalne razvojne agencije Zagrebačke županije na djelovanju **Invest info centra** u cilju promocije Poduzetničke zone Samobor te informiranja potencijalnih investitora o mogućnostima ulaganju u istu. Zbog niske razine investicijskih ulaganja subjekata malog gospodarstva te visoke cijene zemljišta u Poduzetničkoj zoni Samobor, u promatranom razdoblju nije bilo novih investicija u istoj. U evidenciji su evidentirana dva upita za kupnjom zemljišta u Poslovnoj zoni. Potencijalnim investitorima nastojale su se predstaviti komparativne prednosti područja Grada Samobora.

Nadalje, PCS vodi administraciju za Poslovnu zonu JRPI Ministarstva poduzetništva i obrta kao subjekt poduzetničke infrastrukture u Republici Hrvatskoj, u Bazi poslovnih zona kod Agencije za investicije i konkurentnost Vlade RH te u Razvojnoj agenciji Zagrebačke županije

3.2. Projekti Grada Samobora – Mali tehnopolis Samobor

PCS je tijekom tekuće godine, zajedno sa Službama Grada Samobora i gradskim institucijama, sudjelovao u provedbi projekta **MALI TEHNOPOLIS SAMOBORSKI (MTS)**.

U ovom izvještajnom razdoblju u sklopu projekta odrađene su sljedeće aktivnosti:

- suorganizacija inicijalne press konferencije projekta u siječnju,
- izvršena doregistracija za upravljanje inkubatorima,
- organizirani i održani sastanci s relevantnim tvrtkama – potencijalnim korisnicima 3D tehnologija (Rudex, Rimac, Novčarski zavod, Modid, ZICER),
- pripremljen Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu PCS-a sa sistematizacijom radnih mjesta, kao podlogom za zapošljavanje voditelja MTS-a i 3D operatera,
- pripremljen Pravilnik o korištenju usluga MTS-a s opisom kriterija i uvjeta korištenja prostora inkubatora MTS-a,
- pripremljeni su tekstovi anketnog upitnika za iskaz interesa poduzetnika za korištenje inkubacijskih prostora i novih tehnologija,
- sudjelovanje na sastancima projektnog tima projekta,
- animacijske aktivnosti za korištenje 3D opreme i inkubacijskog prostora od strane poduzetnika (internetske i FB objave).

Kao dio animacijskih aktivnosti za korištenje novih tehnologija u studenom je održano stručno predavanje na temu novih tehnologija u Centru za mlade Bunker (ulica Savke Dabčević Kučar 8).

Gost predavač bio je Damir Godec, izvanredni profesor i voditelj Katedre za preradbu polimera i drva na Fakultetom strojogradnje i brodogradnje. Cilj predavanja bio je upoznati sudionike s mogućnostima i ekonomskim aspektima primjene aditivnih tehnologija te motivirati poduzetnike za primjenu novih tehnologija u poslovanju. Predavanju je nazočilo 40 sudionika.

3.3. Ruralni razvoj i turizam

Tijekom 2018. godine PCS je provodio aktivnosti vezane uz razvoj turizma u Samoboru, prvenstveno kroz sljedeće aktivnosti:

- Specifične savjetodavne usluge u djelatnosti seoskog turizma sastoje se od stručne pomoći u tumačenju zakonske regulative, evidencija u seoskom turizmu, financiranja projekata, izrade projekata turističkih proizvoda, pripremi projekta seoskih turizma na

relevantne natječaje, promociji i sl. Riječ je o provedbi mjera iz Programa ruralnog razvoja RH do 2020 te natječajima za ruralni razvoj Zagrebačke županije.

- Kao operativni klaster menadžer, upravljao je projektom Turističkog klastera po Sutli i Žumberku (10 članova s područja Samobora) i vodio brigu o pojedinačnim i zajedničkim interesima članova te radio na osiguranju uvjeta i koordinaciji svih aktivnosti u procesima i razradi zajedničkih turističkih proizvoda klastera i njihovoj promociji.
- LAG SAVA predstavlja važan aspekt ruralnog razvoja. U istome PCS djeluje kao član Udruge te član Nadzornog odbora. U tom svojstvu, sudjelovali smo na sjednicama Skupštine i Nadzornog odbora. Također, vršili smo informiranje o objavljenim natječajima LAG-a za poljoprivrednike putem info radionice, internetskim objavama i putem Radio Samobora. Vršiti se i savjetovanje poljoprivrednika koji kandidiraju na natječaje LAG-a.

3.4. Promocija poduzetništva

3.4.1. Organizacija manifestacija

Organizacija gospodarskih manifestacija ima dva važna cilja:

- Jačanje poduzetništva kroz pružanje informacija o programima lokalne samouprave te povezivanje poduzetnika;
- Promidžbu poduzetnika pružanjem usluga promoviranja njihovih proizvoda.

U 2018. godini PCS je provodio aktivnosti vezane uz organizaciju gospodarsko – turističkih manifestacija i to:

3.4.1.1. Samoborski proljetni sajam

PCS bio je tehnički koordinator 14. Samoborskog proljetnog sajma, koji je održan 24. i 25. ožujka 2018. g. na prostoru Trga kralja Tomislava u Samoboru. Cilj sajma je prezentacija autohtone samoborske gastronomske proizvode, robnih marki Zagrebačke županije, starih tradicijskih zanata i običaja, etno baštine.

Na sajmu se predstavilo preko 70 izlagača raspoređenih u nekoliko kategorija: poljoprivredno - prehrambeni proizvodi, tradicionalni i umjetnički proizvodi, suveniri, obrtništvo i trgovina, knjige i učila, zaštita okoliša te financijsko-poslovne usluge. U programu Dječjeg proljetnog sajma, sudjelovalo je 13 samoborskih dječjih vrtića i osnovnih škola.

3.4.1.2. Festival samoborske češnofke

U subotu, 14. i nedjelju 15. travnja 2018., u Kleščićevoj ulici u Samoboru, pod pokroviteljstvom Grada Samobora održan je 9. Festival samoborske češnofke. Organizacija manifestacije ima za ciljeve predstavljanje i njegovanje tradicijskog načina proizvodnje

gastronomske delicije - autohtone samoborske češnofke te poticanje potrošača na potrošnju i uživanje u tradicionalnim proizvodima samoborskog kraja.

Na Festivalu se predstavilo oko 30 izlagača: samoborski mjesni odbori, gradske četvrti te profesionalni proizvođači češnofke.

3.4.1.3. Festival samoborske kotlovine

Gastro program postao je već neizostavan dio proslave Dana grada, u okviru kojeg je održan 8. Festival samoborske kotlovine. Festival se odvijao u organizaciji mjesnih odbora, gradskih četvrti, hobista i gradova gostiju u subotu, 20. listopada, a u nedjelju, 21. listopada u organizaciji JVP-a, DVD-a i gostiju. Zabavni program mjesnih odbora s natjecanjima u pripremi kotlovine i proglašenjem pobjednika održan je u Kleščićevoj ulici.

Na festivalu je sudjelovalo 20 mjesnih odbora i 10 dobrovoljnih vatrogasnih društava.

3.4.1.4. Javno snimanje emisije Lijepom našom

U suorganizaciji PCS-a te pod pokroviteljstvom Grada Samobora održano je Javno snimanje emisije Lijepom našom. Snimanje je održano 5. prosinca 2018. godine u Sportskoj dvorani Samobor, u nazočnosti 1.200 gledatelja. Poduzetnički centar Samobor bio je tehnički koordinator cijelog događanja.

3.4.1.5. Samoborski božićni sajam

13. Samoborski božićni sajam održan je u razdoblju od 14. i 31. prosinca 2018. g. (od 09 - 20,00 na glavnom samoborskom Trgu kralja Tomislava, u za tu priliku postavljenim drvenim izložbenim kućicama. Poduzetnički centar Samobor bio je tehnički koordinator.

Organizacija Božićnog sajma ima za cilj promociju samoborskog gospodarstva, povezivanje proizvođača i potrošača, oživljavanje gradske jezgre te promociju 20 izlagača (trgovačka društva, obrti, udruge i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, tradicijski obrti). U okviru Sajma održana je i Samoborska božićna Furka s 10 izlagača.

3.4.1.6. Doček u podne u Samoboru

Doček u podne održan je u razdoblju 31. prosinca 2018. g. (od 10 – 14 h) na glavnom samoborskom Trgu kralja Tomislava. Poduzetnički centar Samobor bio je tehnički koordinator događanja.

Na ovom programu sudjelovalo je 15 izlagača (trgovačka društva, obrti, udruge i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, tradicijski obrti). Zabavni program povjeren je Giulianu i pratećem bendu. Odrađene su sve aktivnosti iz Tablice projektnih aktivnosti na organiziranju, pripremi i provedbi programa Sajma te Tablice Financijskog plana.

3.4.2. Motivacijska radionica u Ekonomskoj školi Samobor

U petak, 28. rujna, u školskoj dvorani Ekonomske, trgovačke i ugostiteljske škole Samobor održana je prezentacija poticajnih mjera Grada Samobora za poduzetništvo pod nazivom „**Grad Samobor – pravi prijatelj poduzetništva**“.

Prezentaciju su održali pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo, razvoj i fondove EU, Marinko Džepina, pročelnik Upravnog odjela za financije i direktor Poduzetničkog centra Samobor, Željko Radovanić i Renata Razum, stručna suradnica u Poduzetničkom centru Samobor.

Učenici drugih razreda informirani su o gospodarskoj slici Grada Samobora, poticajnim mjerama za razvoj gospodarstva, aktualnim gradskim projektima, mogućnostima samozapošljavanja i financiranja projekata te potrebama na tržištu rada.

Prezentacija je inicirana od strane ravnateljice škole, gđe Mirjane Kroflin a realizacijom ove prezentacije, osim cilja informiranja učenika, postignut je i cilj stvaranja uvjeta boljeg i jačeg povezivanja obrazovnog sustava s gradskom upravom.

3.5. Ostale aktivnosti

Poduzetnički centar Samobor u okviru svoje djelatnosti, osim za poduzetnike, priprema natječajne aplikacije za svoje ime te u ime i za račun Grada Samobora.

Od ovih aktivnosti, ističemo sljedeće veće prijave:

- Natječaj za sufinanciranje organiziranja i nastupa na manifestacijama u vezi s poduzetništvom Zagrebačke županije u 2018. godini, na koji je podniet Zahtjev za sufinanciranje troškova „14. Samoborskog proljetnog sajma“, na propisanim obrascima i s potrebnom dokumentacijom. Ostvareni iznos nepovratne pomoći za Grad Samobor bio je 44.766,00 kn.
- Temeljem Javnog poziva **Zagrebačke županije za prijavu programa / projekata za dodjelu potpora poduzetničkim potpornim institucijama** i udruženjima obrtnika na području Županije za 2018. godine, Poduzetnički centar je podnio prijavni za provedbu programa edukacije poduzetnika u svrhu unapređenju poduzetničkih znanja i vještina. Ukupna ostvarena sredstva Zagrebačke županije po ovom zahtjevu iznose 25.000,00 kuna.

3.5.1. Klaster menadžment za Klub poduzetnica Samobor

PCS podupire udruživanje i umrežavanje poduzetnika, pa je tako i podržao inicijativu za osnivanje Kluba poduzetnica Samobor, koji je formalno osnovan u rujnu 2018.

U okviru svojeg djelovanja PCS podupire promociju Kluba putem lokalnih manifestacija, nastupima poduzetnica na sajmovima, stvaranju zajedničkih inovativnih projekta, prijavi na

natječaje za jačanje institucionalnog kapaciteta i povezivanju s drugim sličnim institucijama u zemlji i inozemstvu kao i praćenjem i informiranjem članica o natječajima i edukacijama u organizaciji PCS-a. PCS je sudjelovao kao suorganizator Samoborske dvorišne i božićne FURKE na kojima se predstavilo 15 izlagača.

3.5.2. Suradnja s institucijama i korisnicima

PCS konstantno surađuje i razvija partnerski odnos s istim ili sličnim institucijama na području razmjene informacija, praćenja trendova, razmjene dobre prakse u pripremi projekata EU, projektnom izvještavanju te provođenju projekata, kao što su razvojne agencije, poduzetnički centri i srodne institucije: Razvojna agencija Zagrebačke županije, Razvojna agencija grada Zagreba, Plavi Ured, Poduzetnički centar Velika Gorica, Poduzetnički centar Pakrac, Udruženje obrtnika Samobor, Pučko otvoreno učilište Samobor, LAG SAVA, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Obrtničko učilište Zagreb, Park prirode Žumberak – Samoborsko gorje, turističke zajednice u Zagrebačkoj županiji. Ova suradnja nastavljena je i tijekom 2018. godine.

U okviru obavljanja redovitih aktivnosti, PCS kontinuirano komunicira sa sljedećim tijelima i institucijama: Zagrebačka županija, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, Hrvatska banka za obnovu i razvoj, poslovne banke, putničke agencije.

3.7. Osnovne značajke poslovanja 2018.

Pregled rezultata poslovanja u 2018.		
Organizirana inicijalna press konferencija projekta Mali tehnopolis Samobor – 50 sudionika, interes medija	50 sudionika	
Održan 14. Samoborski proljetni sajam, Trg kralja Tomislava, koncert Singrlica i Nene Belana. Dječji proljetni sajam na Trgu Matice Hrvatske.	75 izlagača	
Održan Festival Samoborske češnofke, Kleščićeva ulica	30 sudionika	
Održan Festival Samoborske kotlovine, Kleščićeva ulica	30 sudionika	
Održana Samoborska dvorišna Furka, Atrij slastičarnice u Prolazu	15 sudionika	
Održan Božićni sajam, Trg kralja Tomislava	30 izlagača	
Održano javno snimanje emisije Lijepom našom	1200 sudionika	
Doček u podne, Trg kralja Tomislava, koncert Giuliano	30 izlagača	
Prezentacija i promocija poduzetništva, Ekonomska škola Samobor	30 sudionika	
Održane edukacije iz projekta PES – Poslovna edukacija Samobor	9 radionica 130 sudionika	

4. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA

Poduzetnički centar Samobor u svojoj politici nema za cilj ostvarivanje što veće dobiti, već naprotiv izrađuje i provodi razvojne projekte od interesa za gospodarstvo grada Samobora, a eventualnu dobit ulaže u daljnje unapređenje poslovanja.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su sljedeći najvažniji financijski pokazatelji poslovanja, i to:

• Ostvareni ukupni prihodi 585.353 kn

• Ostvareni ukupni rashodi 577.991 kn

• Ostvareni brutto dobitak 7.362 kn

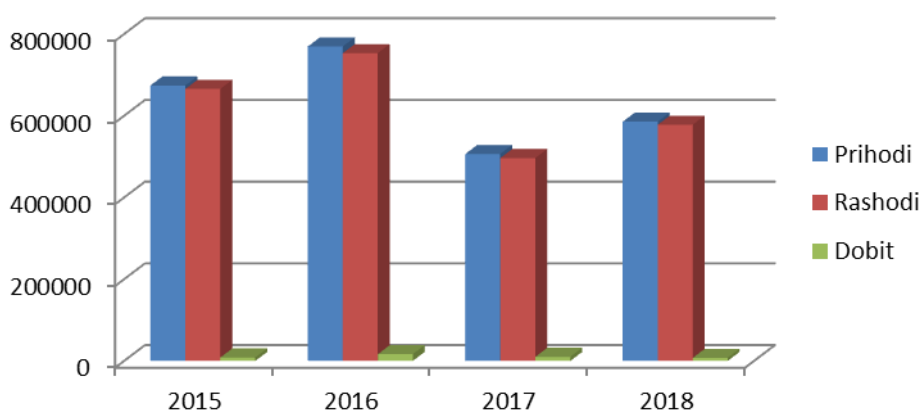
• Ostvareni netto dobitak 6.754 kn

• Zbroj bilance 412.570 kn

• Zaposlen 1 djelatnik

Pozitivan rezultat u poslovanju što pokazuje da je poslovanje usklađeno s mogućnostima financijskih prihoda. Društvo nije osnovano s primarnim ciljem ostvarivanja dobiti u poslovanju jer se radi o neprofitnoj potpornoj instituciji. Dostatnost prihoda za pokriće rashoda poslovanja pokazuje uravnoteženost u financijskom poslovanju Društva. Realizirana dobit prije oporezivanja u 2018. godini iznosi 7.362 kune.

Pregled ostvarenih rezultata poslovanja po godinama



U nastavku dokumenta dan je detaljan pregled financijskog poslovanja.

4.1. Račun dobiti i gubitka

Prema podacima iz računa dobiti i gubitka za 2018. godinu, PCS je ostvario sljedeći poslovni rezultat:

Tabela br. 1. Račun dobiti i gubitka

Elementi	Ostvareno I-XII/2017	Plan za I-XII /2018	Ostvareno I-XII/2018	Index 4/2	Inex 4/3
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI	506.358	555.000	585.343	116	105
1. Prihodi od prodaje	358.438	360.000	379.445	106	105
2. Ostali poslovni prihodi - dotacije	147.920	195.000	205.898	139	106
a) Prihodi iz proračuna Grada Samobora za redovne programe	139.730	140.000	139.860	100	100
b) Ostali prihodi iz proračuna Grada Samobora			18.876		0
c) Prihodi iz županijskog i državnog proračuna	8.190	50.000	47.162	576	94
d) Ostali Prihodi	0	5.000	0	0	0
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	496.434	546.000	577.804	116	106
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda					
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	231.987	270.000	299.855	129	111
a) Troškovi sirovina i materijala	5.316	10.000	9.265	174	93
b) Troškovi prodane robe	126				
c) Ostali vanjski troškovi	226.545	260.000	290.590	128	112
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	144.897	149.000	147.370	102	99
a) Neto plaće i nadnice	86.112	93.000	92.034	107	99
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	44.095	35.000	33.711	76	96
c) Doprinosi na plaće	14.690	21.000	21.625	147	103
4. Amortizacija	20.612	22.000	22.619	110	103
5. Ostali troškovi	97.838	105.000	102.948	105	98
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	1.100	0	5.012	456	#DIV/0!
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)					
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	5.012	#DIV/0!	
7. Rezerviranja					
8. Ostali poslovni rashodi	1.100			0	

III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	0	100	10	#DIV/0!	0
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima					
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama		100	10	#DIV/0!	
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa					
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine					
5. Ostali financijski prihodi					
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	44	0	187	425	0
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima					
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	44		187	425	0
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine					
4. Ostali financijski rashodi					
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA					
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA					
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI					
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI					
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	506.358	555.100	585.353	116	105
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	496.478	546.000	577.991	116	106
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	9.880	9.100	7.362	75	81
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	9.880	9.100	7.362	75	81
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0		0		
XII. POREZ NA DOBIT	1.278	2.500	608	48	24
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	8.602	6.600	6.754	79	102
1. Dobit razdoblja (149-151)	8.602	6.600	6.754	79	102
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0		0		

4.1.2. Ostvareni prihodi

UKUPNI PRIHODI iznose **585.353** kn, veći su u odnosu na planirane za 5%. Navedeno povećanje ostvareno je po osnovu knjiženja odgođenih prihoda iz prethodne godine za sufinanciranje poslovne edukacije iz programa Zagrebačke županije te sufinanciranja Grada Samobora za izradu multi – touch aplikacije info kioska.

Poslovni prihodi realizirali su od sljedećih vrsta usluga:

- a. **prihoda prodaje proizvoda i usluga na domaćem tržištu u iznosu od 379.446 kn.** To su prihodi od:
 - Tehničke koordinacije Festivala kotlovine u iznosu od 39.850,00 kn
 - Tehničke koordinacije Samoborskog proljetnog sajma u iznosu od 88.966kn
 - Tehničke koordinacije Samoborske dvorišne furke u iznosu 8.000 kn
 - Tehničke koordinacije Festivala samoborske češnofke u iznosu 39.150 kn
 - Tehničke koordinacije Samoborskog božićnog sajma u iznosu od 81.212 kn
 - Tehničke koordinacije Dočeka u podne u iznosu od 67.200 kn
 - Tehničke pomoći za razvoj gospodarstva (Grad Samobor) u iznosu od 30.328 kn
 - Zakupa trgovačkih kioska u iznosu 17.800 kn
 - Izrade poslovnih planova u iznosu od 2.480 kn
 - Organizacije seminara u iznosu 4.460 kn.

- b. **ostalih poslovni prihoda u iznosu od 205.897 kn.** Sastoje se od sljedećih prihoda:
 - prihodi iz Proračuna Grada Samobora u iznosu od 139.860 kn odnose se na sredstva prema Ugovoru o subvencioniranju rada Poduzetničkog centra Samobor za 2018. g.
 - prihodi od potpora Zagrebačke županije u iznosu od 47.162 kn za provedbu poslovne edukacije za poduzetnike po ugovorima iz 2017. i 2018.
 - Prihode Grada po osnovu sufinanciranja izrade aplikacije info kioska.

4.1.3. Ostvareni rashodi

UKUPNI RASHODI za 2018. godinu iznose **577.991** kn, a veći su u odnosu na planirane ukupne rashode za 6%.

Poslovni rashodi iznose 577.804 kn, a sastoje se od sljedećih rashoda:

- a. Materijalni troškovi u iznosu od 299.855 kn predstavljaju 52 % poslovnih rashoda, a čine ih:
 - troškovi sirovina i materijala odnose se na materijal za čišćenje, uredski materijal i troškove energije, troškovi sitnog inventara u iznosu od 9.265 kn.
 - ostali vanjski troškovi (troškovi usluga) u iznosu od 290.590 kn. Odnose se na usluge telefonije, usluge organizacije manifestacija, seminara, održavanja softvera, internet info kioska, pristojbi i taksi, zakupnina.
- b. Troškovi osoblja ostvareni su u iznosu od 147.370 kn i čine 25 % poslovnih rashoda

- c. Amortizacija iznosi 22.619 kn i odnosi se na amortizaciju obračunanu na nabavnu vrijednost osnovnih sredstava.
- d. Ostali troškovi čine 18 % poslovnih rashoda, a iznose 102.948 kn. Odnose se na naknadu troškova i prava zaposlenika, nadoknadu članovima uprave, reprezentaciju, certifikat FINA, članarine, porez na tvrtku, doprinos za općekorisne funkcije šuma, troškove stručnih časopisa i tečajeva.

Učešće vlastitih prihoda u ukupnim prihodima prikazano je sljedećom tablicom:

Tabela br. 2. Učešće vlastitih prihoda

Godina	Ukupan prihod	Vlastiti prihod - prihod od prodaje	Učešće (3/2)
1	2	3	4
2015.	673.937	382.899	57
2016.	769.573	409.255	53
2017.	506.358	358.438	71
2018.	585.363	379.446	65

4.2. Bilanca

Vrijednost imovine (aktiva) društva na dan 31.12.2018. godine iznosila je 412.570 kn. U strukturi aktive 18% čini dugotrajna materijalna imovina, dok je 82% kratkotrajna imovina poduzeća.

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 31. prosinaca 2018. iznosi 70.495 kn a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine.

Nematerijalna imovina predstavlja ulaganje program za vođenje knjigovodstva. Bruto nabavna vrijednost nematerijalne imovine iznosi 13.400,00 kn, a u istom iznosu obračunata je akumulirana amortizacija, tako da je sadašnja vrijednost ove imovine „0“.

Nematerijalna imovina u pripremi predstavlja ulaganje u izradu multi-touch aplikacije za interaktivni internet info kiosk koji je postavljen na javnu površinu u Samoboru. Projektne aktivnosti obuhvaćaju angažiranje stručnjaka; izradu detaljnog plana rada; prikupljanje materijala od značaja za projekt; nabava hardverske opreme i pribora / zaštitne folije, kamere za snimanje i sl/ nabavu operativnog sustava za pouzdan rad sustava, izradu dizajna osnovnog sučelja za pokretanje aplikacija te složena programiranja za interaktivni CMS sustav i aplikacije. Aplikacija će biti stavljena u funkciju tijekom prve polovine 2019. g.

Materijalna imovina odnosi se na uredsku opremu (1.710 kn), Računalnu opremu (30.232 kn), Telefonsku opremu (2.999 kn), ostalu opremu - trgovačke kioske (4.000 kn) i namještaj (1.354 kn).

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31. prosinaca 2018. iznosi 340.575 kn i ima udio od 82% u ukupnoj imovini. Novac na računu i blagajni iznosi 34.772 kn što predstavlja 10% kratkotrajne imovine. Ostala kratkotrajna imovine odnosi se na potraživanja od kupaca (229.783 kn), potraživanje od države i drugih institucija (18.407 kn) te ostala potraživanja (57.613 kn).

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆIH RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI iznose 1.500 kn. Na ovoj poziciji evidentirani su unaprijed plaćeni troškovi za zakup servera internet stranice www.pcsamobor.hr po računu dobavljača.

KAPITAL I REZERVE odnose se na upisani kapital u iznosu od 20.000 kn, zadržanu dobit u iznosu od 174.595 i na dobit poslovne godine u iznosu od 6.754 kn.

KRATKOROČNE OBVEZE u iznosu od 199.896 kn, a odnose se na:

- obveze prema dobavljačima u iznosu 140.166 kn
- obveze prema zaposlenima u iznosu 13.860 kn
- obveze za poreze, doprinose i druga davanja u iznosu od 45.870 kn

ODGOĐENO PLAĆANJE OBVEZA odnosi se na **troškove izrade aplikacije info kioska** u iznosu od 11.325 kn.

Tabela 3. Bilanca

Red.br.	Element	Stanje na dan 31.12.2017.		Stanje na dan 31.12.2018.	
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel
AKTIVA					
1	Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital		0		0
2	Dugotrajna imovina	82.876	19	70.495	17
3	Kratkotrajna imovina	362.754	81	340.575	83
4	Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	1.500	0	1.500	0
UKUPNO AKTIVA (1+2+3+4)		447.130	100	412.570	100
PASIVA					
1	Kapital i rezerve	194.596	44	201.349	49
2	Rezerviranja		0		0
3	Dugoročne obveze		0		0

4	Kratkoročne obveze	190.584	43	199.896	48
5	Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	61.950	14	11.325	3
UKUPNO PASIVA (1+2+3+4 + 5)		447.130	100	412.570	100

5. POKAZATELJI USPJEHA POSLOVANJA

S obzirom na to da je Poduzetnički centar Samobor trgovačko društvo osnovano Zaključkom Gradskog vijeća, 25. rujna 2001., radi pružanja usluga od *općeg gospodarskog interesa* za Grad Samobor, kojemu nije cilj stjecanje profita, odabrani su samo neki od pokazatelja uspjeha poslovanja.

Tabela 4. Pokazatelji uspješnosti poslovanja

Red.br.	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA	OSTVARENO	OSTVARENO	Index
		I-XII/2017	I-XII/2018	4. / 3.
1	2	3	4	5
1	Pokazatelj proizvodnosti			
	- ukupni prihodi prema prosječnom broju zaposlenih (u kunama, bez lipa)	506.358	585.353	116
2	Pokazatelj ekonomičnosti			
	ukupni prihodi prema ukupnim rashodima (postotni odnos)	101,99	101,28	1
3	Pokazatelj rentabilnosti			
	- dobit razdoblja prema kapitalu i rezervama (%)	4,42	3,36	1
4	Stupanj financijske sigurnosti			
	Stupanj financijske sigurnosti			
	- udjel kapitala i rezervi te rezerviranja u ukupnoj imovini (%)	43,52	48,80	112
5	Pokazatelji likvidnosti			
	Koeficijent opće likvidnosti			
	- odnos između kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,9	1,70	90

6. OSTVARENJE PROGRAMA RADA

Naziv mjere	CILJ	Ostvarenje
Savjetovanje poduzetnika	Kroz kvalitetne savjetodavne usluge prilagođene potrebama određenih ciljnih skupina (početnici, žene, u fazi rasta i razvoja...) povećati stupanj informiranosti i pomoći kod donošenja poslovnih odluka.	60 godišnjih savjetovanja
Edukativni programi za poduzetnike	Razvojem i ponudom obrazovnih programa koji će biti ponudeni poduzetnicima povećati njihove specifične prodajne, upravljačke, informatičke i ekonomske vještine	9 specijalističkih seminara pripremljena i ostvareno sufinanciranje od Zagrebačke županije
Promicanje	Raznim aktivnostima približiti pojmove o poduzetništvu	6 lokalnih manifestacije,

poduzetničke kulture	ciljanim skupinama, ojačati poduzetnički duh, pomoći kod odluke o ulasku u poduzetništvo	informiranje i povezivanje poduzetnika, 1 promocija poduzetništva održana
Poduzetnički Portal i info kiosk	Pokretanjem poduzetničkog portala (s čim više interaktivnih sadržaja) i upravljanjem sadržajem na društvenim mrežama podići razinu informiranosti malih i srednjih poduzetnika i promovirati turizam i stare zanate	100 objava

7. ZAKLJUČNA OCJENA POSLOVANJA

Protekla godina realizirana je prema Programu rada. Postavljeni ciljevi za 2018. godinu ostvareni su u planiranim okvirima.

Negativni gospodarski trendovi odrazili su se i na realizaciju usluga koje smo u ranijim godinama realizirali bez posebnih teškoća (izrada poslovnih planova, provedba jamstvenog fonda, investicije u poslovnoj zoni).

Temeljem Izvješća o radu možemo dati i ocjenu kvalitete realizacije postavljenih Ciljeva i samoga Programa rada PCS:

- Realizirani su predviđeni Programi, a u poslovanju su se poštovali svi zahtjevi propisani Zakonskim propisima.
- PCS nije izložen cjenovnom riziku (vodi računa o ugovornim obvezama), kreditnom riziku (jer nije zadužen), riziku likvidnosti (izvršava sve obveze na vrijeme).
- Jedna od bitnih potpornih institucija u pružanju podrške poduzetnicima je svakako projekt Mali Tehnopolis Samobor. Pružanje podrške Gradu na pripremi i provedbi projekta prioritetno zahtijeva fokusiranje na animiranje poduzetnika na područje visokih tehnologija i korištenje poslovnih prostora MTS-a.
- PCS je i u ovom razdoblju nastojao ispuniti osnovne preduvjete za zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluga, pružanjem cjelovitih usluga i poštivanjem rokova. Na osnovu dosadašnjeg rada, PCS je stekao visoki renome i dobro mišljenje korisnika i institucija s kojima smo surađivali ili surađujemo.
- Aktivnostima PCS-a direktno i indirektno utječemo na razvoj gospodarstva, a isto omogućuje ostvarenje gospodarskih ciljeva lokalne zajednice kroz rast bruto domaćeg proizvoda po stanovniku, smanjivanje stope nezaposlenih, povećavanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu te povećanje investicijske klime.

U Samoboru, 25. 02. 2019.

PODUZETNIČKI CENTAR SAMOBOR d.o.o.
za usluge poticanja poduzetništva
SAMOBOR, Trg Kralja Tomislava 5/1


Direktor:
Željko Radovanić, dipl. iur.

8. DODACI DOKUMENTU

- Obrazac Bilanca i Račun dobiti i gubitka
- Bilješke uz financijska izvješća