

Poduzetnički centar Samobor d.o.o.



IZVJEŠĆE O RADU

od 1.1.2024. do 31.12.2024.

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. SADRŽAJ IZVJEŠĆA	5
3. FINACIJSKO POSLOVANJE	23
4. POKAZATELJI USPJEHA POSLOVANJA	29



Osnovni podaci:

Tvrtka: Poduzetnički centar Samobor d.o.o.

Adresa: Ulica Vladka Mačeka 7, 10430 Samobor

OIB: 38523929205

Upisan u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod MBS: 080413119

Žiro račun: HR 7424020061100931915 ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANK D.D;

Temeljni kapital: 2.650,00 eura

Uprava: Stjepan Razum, direktor

1. UVOD

Poduzetnički centar Samobor d.o.o. (u daljnjem tekstu PCS) je tvrtka osnovana od grada Samobora s primarnim ciljem osiguranja kvalitetne i pouzdane potpore gospodarstvu Grada te kao poduzetnička potporna institucija usmjerena potpori razvoju i unaprjeđenju poduzetničkog okruženja u Samoboru.

Ciljevi tvrtke su:

- Biti centralno mjesto poduzetnika i obrtnika u realizaciji poduzetničkih projekata
- Biti pouzdan partner Grada Samobora u ekonomskom razvoju

Aktivnosti PCS-a temelje se na odrednicama **Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13, 41,14,57/18, 138/21)**. Prema čl. 13 Zakona sve potporne institucije u RH moraju biti evidentirane u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture koji se vodi pri Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta, a što je preduvjet za korištenje potpora nadležnog ministarstva i operativno vođenje i upravljanje Malim Tehnopolisom Samobor (u daljnjem tekstu MTS). PCS upisan je u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture kao poduzetnički centar i poduzetnički inkubator.

PCS je utemeljen Izjavom o osnivanju a osnivač mu je Grad Samobor u 100% udjelu.

Tvrtkom upravlja Skupština društva – Gradonačelnica Grada Samobora a upravu društva predstavlja direktor koji zastupa i predstavlja PCS.

Pravni oblik je društvo s ograničenom odgovornošću. Predsjednik Uprave društva je Stjepan Razum, od 1. 7. 2023. Sjedište društva je na adresi MTS-a, Ulica Vladka Mačeka 7. Obavljanje knjigovodstveno-računovodstvenih poslova vrši se unutar tvrtke.

PCS je nastavio u 2024. godini djelovati kroz gospodarski program Upravnog odjela za gospodarstvo, razvoj i fondove EU te u sklopu njegove odgovornosti za upravljanjem lokalnim gospodarskim razvojem.

Provedbom programa PCS-a, Grad Samobor želi osigurati poticajne mjere kojima će se stvoriti okruženje za nastanak novih i razvoj postojećih gospodarskih subjekata, njihovo stabilno i uspješno poslovanje, te naročito njihov daljnji rast i razvoj. U tom smislu, PCS djeluje kao lokalna razvojna agencija koja realizacijom razvojnih projekata i sudjelovanjem u programima EU, stvara bolje pretpostavke za razvoj gospodarstva na području Samobora.

Zacrtni pravci djelovanja i razvoja PCS-a temelje se na razvojnoj komponenti, racionalnom trošenju, optimalnom zapošljavanju, pozitivnom financijskom poslovanju i usmjeravanju ostvarene dobiti u razvoj investicija i potrebnu opremu.

Tijela društva su: Skupština, Nadzorni odbor i Uprava.

U 2024. godini aktivnosti PCS-a odvijale su se prema sljedećoj kadrovskoj osnovi:

- **Direktor:** predstavlja i zastupa društvo, vodi poslove društva (Stjepan Razum od 1. 7. 2023.)

- **Direktor MTS-a:** upravljanje svim aspektima poslovanja MTS-a, funkcioniranje i realizacija dnevnih aktivnosti, kreiranje i implementiranje strategije prodaje usluga 3D tehnologija, briga o kvaliteti usluge i zadovoljstvu klijenata, praćenje trendova i prilagodna aktivnosti potrebama tržišta (Karlo Kupres, ugovor o radu na neodređeno vrijeme.).
- **Voditeljica projekata:** obavlja poslove savjetovanja i informiranja poduzetnika, organizacije edukacija i manifestacija, pripreme i provedbe projekata financiranih iz EU, izrade poslovnih planova, računovodstva i administracije – Renata Razum, na neodređeno vrijeme. Na administrativno - računovodstvenim poslovima utvrđeno je da stručna suradnica angažira **45%** svog radnog vremena mjesečno.

2. SADRŽAJ IZVJEŠĆA

Aktivnosti PCS-a temelje se na zakonskoj obvezi, poslovima koje tvrtka obavlja za osnivača Grad Samobor – operater inkubatora Malog Tehnopolisa Samobor te tržišnim uslugama.

Ujedno, aktivnosti tvrtke ovise i o dinamici otvaranja javnih poziva/natječaja te vremenu potrebnom za evaluaciju prijavljenih projektnih prijedloga/zahtjeva te odobrenje financijskih sredstava kroz financijske instrumente.

Izvješće o radu za 2024. godinu izrađeno je u skladu s ulaznim podacima danim u Planu rada za 2024. godinu te ga čini:

1. Opisni dio o realiziranim aktivnostima;
2. Financijski dio – izvješće o financijskom poslovanju.

PCS kao poduzetnička potporna institucija grada Samobora dionik je provedbe razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva na području grada Samobora.

Specifični ciljevi djelovanja su stvaranje poticajnog okruženja koje će generirati nove ideje i nove proizvode, a posljedično utjecati na rast gospodarstva, intenzivno raditi na jačanju poduzetničkih kompetencija i promicanju poduzetništva na svim razinama te planirati daljnja ulaganja u cilju osiguranja kvalitetne poslovne infrastrukture.

Glavne djelatnosti koje se provode kroz Poduzetnički centar usmjerene su ka ostvarenju navedenih specifičnih ciljeva kroz sljedeće grupe aktivnosti:

- Upravljanje inkubatorom Malog Tehnopolisa Samobor
- Usluge 3D skeniranja i printanja
- Savjetovanje i informiranje poduzetnika
- Organizacija obrazovnih i poslovnih događanja za poduzetništvo
- Promicanje poduzetničke kulture i poticanje poduzetništva i upotrebe tehnologija.

S gledišta financijskih rezultata, ukupni prihodi PCS-a tijekom 2024. godine bilježe povećanje od 5% u odnosu na ukupne prihode ostvarene protekle poslovne godine. Ukupni rashodi bilježe porast od 4% u odnosu na 2023. godinu. U poslovnoj godini ostvarena je dobit prije oporezivanja u iznosu od 4.138,78 eura. Obračunom poreza na dobit, utvrđena je obveza poreza na dobit za 2024. godinu u iznosu od 544,93 eura, a dobit poslije oporezivanja iznosi 3.593,85 eura.

Aktivnosti koje su provedene tijekom 2024. godine prikazane su kroz:

- Poslovni inkubator Malog Tehnopolisa Samobor
- Usluge 3D tehnologija
- Savjetovanje i informiranje poduzetnika
- Organizacija obrazovnih i poslovnih događanja
- Promocija poduzetništva i tehnologija



OPIS

Poslovni inkubator Malog Tehnopolisa Samobor (dalje u tekstu: MTS) izgrađen i uspostavljen 25. 8. 2020. godine, inovativna je poduzetnička infrastruktura s ciljem poticanja poduzetništva. Riječ je o rekonstruiranim i dograđenim objektima na izvrsnoj lokaciji bivše vojarne Samobor s uredskim i proizvodnim prostorima, zajedničkim prostorima, konferencijskom dvoranom, co-working prostorom te inovativnim 3D laboratorijem. Inkubator je uz subvencioniranu cijenu zakupa Grada Samobora optimalan poslovni resurs za rast i razvoj poduzetnicima.

CILJ

Poticanje poduzetništva i unaprjeđenje ponude poduzetničkih potpornih usluga u Gradu Samoboru i Zagrebačkoj županiji, čime se doprinosi održivom razvoju i zaposlenosti u Zagrebačkoj županiji, a posebice u Gradu Samoboru i samoborskom kraju.

CILJANE SKUPINE

U okviru djelovanja Poduzetničkog centra Samobor identificirane su različite ciljne skupine koje mogu imati višestruku korist od naših usluga, programa i infrastrukture. Naša podrška usmjerena je kako prema onima koji su na početku svog poduzetničkog puta, tako i prema onima koji žele unaprijediti svoje poslovanje, razvijati inovacije ili širiti utjecaj kroz edukaciju i projekte.

Jednu od temeljnih ciljnih skupina čine **poduzetnici početnici**, odnosno pojedinci koji su u fazi razvoja poslovne ideje ili su upravo osnovali poduzeće. Njima je potrebna sveobuhvatna podrška – od savjetovanja i edukacija iz područja financija i marketinga do pristupa radnim prostorima i povezivanja s mentorima, investitorima i akceleracijskim programima. Kroz predinkubacijske i inkubacijske programe omogućujemo im testiranje i razvijanje održivih poslovnih modela.

Mikro i mala poduzeća, koja već posluju, ali traže nove prilike za rast, čine drugu važnu skupinu korisnika. Njima nudimo podršku u obliku poslovnog savjetovanja, pomoći pri prijavama za potpore i financijske instrumente, prostora za rad te alata za digitalnu transformaciju. Ova poduzeća često djeluju lokalno, ali uz našu pomoć mogu proširiti svoje tržište i učvrstiti konkurentsku poziciju.

Značajna skupina su i **žene poduzetnice**, koje u velikom broju čine aktivnu i angažiranu zajednicu korisnica naših usluga. One su često vlasnice obrta ili malih poduzeća u kreativnim i uslužnim djelatnostima, a posebno su zainteresirane za edukacije, mentorsku podršku, promociju i umrežavanje. Prepoznamo njihove potrebe te razvijamo programe posebno krojene za jačanje ženskog poduzetništva.

Tehnološki poduzetnici i inovatori također nalaze dodanu vrijednost u našoj ponudi, osobito kroz korištenje tehničke opreme poput 3D laboratorija, kao i stručnog savjetovanja u vezi s intelektualnim vlasništvom i financiranjem inovacija. Oni su često uključeni u razvoj naprednih tehnoloških rješenja, ICT projekata i proizvodnih procesa, a naš Centar im omogućuje povezivanje s industrijom i znanstvenom zajednicom.

Posebnu pažnju posvećujemo **učenicima i studentima** koji pokazuju interes za poduzetništvo, inovacije i nove tehnologije. Kroz edukacijske sadržaje, mentorstvo i studentske projekte potičemo ih na razvijanje poduzetničkih vještina i ideja, istovremeno ih uključujući u zajednicu i stvarajući temelje za budući angažman u poduzetničkim inicijativama.

Važni dionici našeg ekosustava su i **javne institucije, udruge i komore** koje s nama surađuju na provedbi projekata financiranih iz EU fondova, organizaciji edukacija i podršci poduzetničkom razvoju. Ova suradnja doprinosi kreiranju održivih razvojnih modela, prijenosu znanja i boljem povezivanju javnog i privatnog sektora.

Nezaobilaznu ulogu u našem radu imaju **edukatori i predavači** koji provode stručne edukacije i radionice unutar Malog Tehnopolisa Samobor. Oni su stručnjaci u područjima kao što su poduzetništvo, tehnologija, pravo, financije i EU fondovi. Kroz našu platformu imaju pristup profesionalnim prostorima, umrežavanju, promociji i mogućnostima angažmana u projektima.

Na kraju, posebno mjesto zauzimaju **EU konzultanti – stručnjaci** koji se bave pripremom i provedbom projekata financiranih iz europskih fondova. Njima nudimo prostor i platformu za rad, povezivanje s potencijalnim klijentima, pristup aktualnim informacijama i sudjelovanje u edukacijama. Kroz zajedničke inicijative razvijamo partnerstva i kreiramo sinergiju za što uspješniju realizaciju razvojnih projekata.

Kroz sve ove ciljane skupine, Poduzetnički centar Samobor djeluje kao podrška, most i pokretač poduzetničkog razvoja, inovacija i zajedničkog djelovanja na dobrobit lokalne zajednice i šire.

AKTIVNOSTI

- kontinuirana briga o objektu, opremi, njihovom održavanju te fizičkoj i tehničkoj sigurnosti objekta
- kontinuirana briga o opremanju objekta i uvođenju novih tehnologija
- praćenje troškova objekta i pojedinih poslovnih (inkubacijskih prostora)
- rješavanje zahtjeva i potreba stanara, praćenje ugovora o zakupu i zauzetosti prostora
- upravljanje edukativnim prostorima (višenamjenska dvorana, co-working prostor) i rasporedom korištenja
- provođenje javnih natječaja za zakup poslovnih prostora, evaluacija, odabir stanara i zaključivanje ugovora o zakupu

OČEKIVANI REZULTATI

Poslovni inkubator MTS-a unaprijedio je ponudu poduzetničkih potpornih usluga u gradu Samoboru i Zagrebačkoj županiji, te je postignuta zadovoljavajuća razina popunjenosti inkubatora i korištenja 3D tehnologija.

REALIZACIJA POSLOVANJA MTS-a

1. Potpora korisnicima i infrastruktura

Tijekom 2024. godine korisnicima Malog Tehnopolisa Samobor (MTS) pružena je raznolika potpora u cilju unaprjeđenja poslovanja:

- Subvencionirani zakup poslovnog prostora po cijeni od 8,76 eur/m², uključujući režijske troškove,
- Pristup inovativnoj infrastrukturi, uključujući sofisticiranu 3D opremu,
- Korištenje coworking prostora, konferencijske dvorane, dvorane za sastanke te zajedničkih prostora (kuhinja, blagovaona, prostor za odmor i dr.),
- Tehnička podrška kroz virtualnu inkubaciju, usluge fotokopiranja, čišćenja zajedničkih prostora i parkiranje,
- Savjetodavna podrška kroz seminare, edukacije, radionice, mentoriranja i umrežavanje.

Ukupna korisna površina infrastrukture iznosi 1.431,05 m² s 28 jedinica, od čega je 23 namijenjeno poduzetnicima. Prostor za poduzetnike-početnike ima prosječnu površinu od 28,10 m², dok za poduzetnike u fazi rasta i razvoja prosječna površina iznosi 91,30 m².

MTS je u potpunosti opremljen za korištenje aditivnih tehnologija, uključujući 3D printere i 3D skener, čime se korisnicima omogućava razvoj inovativnih proizvoda.

2. Korisnici inkubatora

Na dan 31. 12. 2024. godine u inkubatoru djeluje 18 korisnika, pretežito iz sektora tehnologije i uslužnih djelatnosti. Pokrivene djelatnosti uključuju: razvoj softvera, video igara, digitalni tisak, pametne kuće, konzultantske usluge, projektiranje i dr.

Tijekom godine objavljen je jedan javni poziv za zakup poslovnog prostora (10. Javni poziv, 13. 9. 2024.), a ugovor je zaključen s obrtom MINI WEB PRODUCTION. Također, na zahtjev korisnika raskinut je ugovor s obrtom ZID zbog promjene poslovnih okolnosti.

Aneksima ugovora reguliran je nastavak korištenja prostora za korisnike koji su završili program inkubacije te su prešli u post-inkubaciju. Ugovori se produžuju na razdoblje od jedne do najviše tri godine.

Na dan 31. 12. 2024. godine u inkubatoru je nema slobodnih jedinica.

Stanari koji su poslovali u 2024. godine su:

- UNILINK MEDIJA d.o.o. – tvrtka razvija inovativni proizvod naziva Mr Popper, marketinšku aplikaciju s elementima igre koja omogućava korisniku da kamerom na svom pametnom telefonu ili tabletu „uhvati“ poseban sadržaj u obliku animirane sličice na dijelu ekrana (post-inkubacija).
- VENDING CONNECTION SYSTEMS d.o.o. - osnovna djelatnost tvrtke je razvoj, proizvodnja i održavanje sustava koji omogućuje fiskalizaciju samoposlužnim aparatima (post-inkubacija).
- ELPROMS TEAM j.d.o.o. - razvoj elektronike i software-a za sustave pametnih kuća (post-inkubacija).
- TECHNOLOGIC INDUSTRY D.O.O.- razvoj i proizvodnja bespilotnih letjelica i sustava autonomnih bespilotnih letjelica / robota (post-inkubacija)
- HAKUNA MATATA j.d.o.o. - osnovna djelatnost je usluga digitalnog tiska na tekstil (post-inkubacija).
- MOSTARAC BARNES d.o.o. - konzultantske usluge i poslovna podrška malim i srednjim poduzetnicima (post-inkubacija).
- PINE STUDIO d.o.o.- razvoj i produkcija video igara (post-inkubacija).
- ZiD obrt - bavi se računalnim programiranjem, istraživanjem tržišta te izradom internetskih trgovina (post-inkubacija – raskid 31.8.2024.).
- FRESH UP BE j.d.o.o.- usluge poslovnog savjetovanja (post-inkubacija).
- FAIR SERVICES d.o.o. - organizacija sajмова te usluge povezivanja s tržištem Savezne Republike Njemačke (post-inkubacija).

- VOID STAR TECH obrt - računalno programiranje (3. godina inkubacije)
- AUTOMATION DESIGN SOLUTION d.o.o. - projektiranje i sustavi automatizacije (druga godina inkubacije)
- STUDIO GOODIE d.o.o. – arhitektonske djelatnosti (druga godina inkubacije)
- DIA Pharm Lab d.o.o. – proizvodnja eteričnih ulja (druga godina inkubacije)
- PEONY obrt za poboljšanje kvalitete života (druga godina inkubacije)
- INTERRITUS USLUGE d.o.o – poslovno savjetovanje (druga godina inkubacije)
- GFX STUDIO d.o.o – grafička djelatnost (druga godina inkubacije)
- MINI WEB PRODUCTION – računalno programiranje (prva godina inkubacije)

3. Virtualna inkubacija i co-working

MTS pruža potporu i virtualnim korisnicima, kojima su dostupne usluge registracije poslovanja, povezivanja s poduzetničkom zajednicom, edukacija i smanjenja operativnih troškova. Na dan 31. 12. 2024., zabilježeno je 14 virtualnih poduzetnika, kako slijedi:

Na kraju poslovne godine, u MTS-u imamo **14** virtualnih poduzetnika:

- DATABASE d.o.o. - računalno programiranje
- HUBERT EXPERT jd.o.o. - projektiranje i savjetovanje
- AEDRA SOLUTION d.o.o – računalno programiranje
- S3-tech d.o.o. – računalno programiranje
- TRADESMAN d.o.o. – trgovina
- KALIKS LIFE d.o.o. – prehrambeno savjetovalište
- HIT THE TARGET - obrt za marketinške usluge
- EPOKSI PODOVI d.o.o. – trgovina na veliko
- DEVORION d.o.o. – računalno programiranje
- VALVET TRADE d.o.o. – trgovina na veliko
- SVAROG obrt za usluge – računalno programiranje
- HOME HARMONY DECOR d.o.o. – trgovina na veliko
- PLEŠEC CONSTRUCT d.o.o. – građenje i usluge
- ZLATNI PLAMEN d.o.o. - savjetovanje u vezi s poslovanjem

Co-working prostor namijenjen je samostalnim profesionalcima i timovima iz IT i srodnih djelatnosti, a raspolaže s 4 radne jedinice, brzim internetom te ostalom potrebnom infrastrukturom. Svi prostori prilagođeni su i osobama s invaliditetom.

4. Partnerska suradnja i razvoj

U cilju jačanja regionalne suradnje i konkurentnosti, MTS je potpisao memorandume o suradnji s inkubatorima ZICER (Zagreb), BIOS (Osijek) i BIRD inkubatorom (Zagreb).

U fokusu djelovanja je zadržavanje i privlačenje korisnika kroz umrežavanje, strateška partnerstva i razvoj novih usluga.

Također je pokrenut projekt **Inkubatorship** – inicijativa digitalnog povezivanja inkubatora na razini cijele Hrvatske putem info kioska. U MTS-u su trenutačno instalirana **dva info kioska**, koji omogućuju korisnicima uvid u ponudu i aktivnosti drugih inkubatora, lakšu razmjenu informacija te poticanje mobilnosti i suradnje među poduzetnicima na nacionalnoj razini. Ovaj projekt predstavlja dodatni iskorak prema umreženom i suvremenom pristupu podršci poduzetništvu.

5. Projekt Inkubator II

Poduzetnički centar nakon preuzimanja upravljanja inkubatorom 2020. godine i uspostavljanja infrastrukture i ponude za stanare i poduzetnike iz regije, nastavlja srednjoročno planiranje razvoja i osmišljava koncept strategije razvoja za sljedeće godine razvoja.

U okviru daljnjeg strateškog razvoja Malog Tehnopolisa Samobor, Poduzetnički centar Samobor je, u suradnji s Gradom Samoborom, nastavio rad na pripremi projekta izgradnje novog objekta – **Inkubatora II**. Temelj za razvoj projekta postavljen je kroz **odobrena sredstva Zagrebačke županije** putem Javnog poziva za sufinanciranje razvoja poduzetničkih zona i inkubatora u 2022. godini, namijenjena izradi **studijsko-tehničke dokumentacije** (idejni, glavni i izvedbeni projekt s troškovnikom).

Tijekom godine aktivno su analizirane mogućnosti **financiranja izgradnje Inkubatora II** putem **Urbanog razvojnog fonda**, financijskog instrumenta koji provodi HBOR u suradnji s Ministarstvom regionalnoga razvoja i fondova EU. Fond kombinira **kreditno financiranje i bespovratna sredstva**, pri čemu je moguće ostvariti **otpis do 50% glavnice kredita** ako projekt ostvari ključne ciljeve održivosti, uključivosti i estetske vrijednosti.

Projekt bi prijavio Grad Samobor, a obuhvaćao bi ulaganje u **mješovitu javno-komercijalnu infrastrukturu**, s ciljem daljnjeg jačanja poduzetničkog ekosustava. Kreditni iznos može dosegnuti do 10 milijuna eura uz **izuzetno povoljne kamatne uvjete** (0% kamata na dio iz EFRR-a, 3,67% na dio iz HBOR-a), s rokom otplate do 15 godina.

Tijekom pripremne faze prikupljeni su osnovni uvjeti prijave, pregledana potrebna dokumentacija te razmatrana dinamika moguće implementacije projekta, čije bi trajanje iznosilo oko 24 mjeseca od početka izvođenja radova. Fokus prijave stavlja se na **financijsku održivost, inovativnost, društveni utjecaj i usklađenost s politikama EU**, osobito s ciljevima Zelenog plana i digitalne tranzicije.

Projekt Inkubatora II ključan je za daljnji rast Malog Tehnopolisa Samobor te otvara nove mogućnosti za razvoj komercijalnih i edukativnih sadržaja koji će generirati dodatne prihode i omogućiti održivost infrastrukture kroz buduće razdoblje.

Projekt ponude usluga poduzetnicima zasniva se na razvoju inovativnosti putem MTS Meet-up događanja i Tehnološkog foruma te uključivanju strateških partnera u razvoj MTS-a.

6. Razvoj novih usluga i projekt pametne strunjače

U sklopu strateškog usmjerenja PCS-a na razvoj inovativnih usluga, posebna pažnja usmjerena je na teme koje oblikuju budućnost poduzetništva i zajednice – poput 3D tehnologija, urbane mobilnosti, umjetne inteligencije te integracije pametnih rješenja u svakodnevni život.

Unutar tog konteksta ističe se **projekt pametne strunjače**, kao konkretan primjer kako nove tehnologije mogu biti primijenjene za unaprjeđenje zdravlja, obrazovanja i lokalnog gospodarstva.

Projekt pametne strunjače razvija se u **suradnji sa Srednjom strukovnom školom Samobor i lokalnim poduzetnicima**, a predstavlja spoj inovacija u području senzorske tehnologije, softverskih rješenja i dizajna proizvoda s ciljem poboljšanja tjelesne aktivnosti kod djece, mladih i opće populacije. Strunjača koristi niz senzora za praćenje pokreta, položaja tijela i osnovnih vitalnih znakova tijekom vježbanja, čime korisnicima pruža personalizirane povratne informacije o njihovoj fizičkoj aktivnosti i napretku.

Prototipiranje i testiranje strunjače provodi se u Malom Tehnopolisu Samobor, uz suradnju s učenicima, stručnjacima i partnerima, što dodatno doprinosi edukativnoj dimenziji projekta. Učenici tako stječu praktična znanja iz područja inženjerstva, programiranja i zdravstvenih znanosti, dok se lokalnim poduzetnicima i partnerima poput **tvrtke Rudex** i potencijalno **Otto Bocka**, otvaraju nove prilike za razvoj i implementaciju proizvoda.

Pametna strunjača ima širok spektar primjene: u školama i vrtićima kao alat za poučavanje zdravih životnih navika; u sportu kao sredstvo za analizu i prevenciju ozljeda; te u zdravstvu kao podrška rehabilitaciji. Kroz suradnju s učiteljima, trenerima i zdravstvenim djelatnicima, razvijaju se programi edukacije i integracije ovog proizvoda u svakodnevni rad.

Projekt se trenutačno nalazi u fazi izrade prototipa, s planiranim testiranjem u 2025. godini, a tijekom druge polovice godine planirana je i proizvodnja prve serije pametnih strunjača za distribuciju u lokalne obrazovne ustanove. U 2026. godini slijedi evaluacija utjecaja i planiranje daljnje skalabilnosti projekta.

Pametna strunjača tako ne predstavlja samo tehnološku inovaciju, već i novi **model suradnje između obrazovnog sektora, poduzetnika i lokalne zajednice**, s ciljem stvaranja održivih i korisnih rješenja za svakodnevni život. Projekt utjelovljuje smjer kojim se Poduzetnički centar Samobor želi kretati u budućnosti – prema povezivanju tehnologije, obrazovanja i zdravlja u službi društvenog i gospodarskog razvoja (prezentacija projekta je u privitku Izvješća).

Zadržavanje i privlačenje korisnika MTS-a i održavanje infrastrukture uz stalnu dopunu ponude i dodatna umrežavanja, fokusirana su na iznalaženje novih dodanih vrijednosti i uspostavljanje okruženja koje će privlačiti poduzetnike regije i dionike gospodarskog eko-sustava.

7. Ostvarenje pokazatelja uspješnosti projekta

Poduzetnički centar Samobor je na temelju Ugovora, u obvezi ostvariti pokazatelje uspješnosti projekta tijekom tri godine nakon završetka projekta, tj. do 26. 8. 2024. godine.

U sljedećoj tablici prikazani su ostvareni pokazatelji za projekt Mali Tehnopolis Samobor s datumom 31. 12. 2024.

Naziv pokazatelja	Ciljana vrijednost	Obrazloženje	Ostvarenje do 31. 12. 2024.
Broj PPI-jeva koji će koristiti infrastrukturu MTS-a	3 korisnika	Broj PPI-jeva koji za djelatnost koriste MTS	4 korisnika (PCS, ZICER, BIOS)
Broj poduzeća koja će koristiti infrastrukturu MTS-a	2 korisnika	Broj poduzeća koji posluju duže od 3 godine (stalni korisnici)	4 korisnika
Broj novih poduzeća koja će koristiti infrastrukturu MTS-a	13 korisnika	Broj novo-osnovanih poduzeća koja posluju manje od tri godine koja će koristiti infrastrukturu	15 korisnika
Popunjenost infrastrukture	53%	Postotak popunjenosti infrastrukture	73,81%

Tablica br. 1. Ostvarenje pokazatelja s datumom 31. 12. 2024.

Sukladno projektnom indikatoru popunjenost je 74% i uključuje izračun korištenja sveukupne infrastrukture inkubatora (inkubiranih poduzetnika, učionica, dvorana, ureda, printera, poduzetničkih potpornih institucija u odnosu na ukupnu površinu inkubatora kroz godinu dana).

Sukladno obavijesti Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije, Izvješće nakon provedbe projekta za treću godinu ostvarilo je **pozitivnu ocjenu**.

8. Vidljivost aktivnosti i promocija

Vidljivost aktivnosti i projekata PCS-a osigurava se kroz sustavno upravljanje komunikacijom putem vlastitih digitalnih kanala – službenih internetskih stranica **Poduzetničkog centra Samobor (PCS)** i **Malog**

Tehnopolisa Samobor (MTS), te aktivnim prisustvom na društvenim mrežama, uključujući **Facebook, Instagram i LinkedIn**.

Ovi komunikacijski kanali predstavljaju ključnu platformu za informiranje javnosti i poduzetničke zajednice o svim relevantnim novostima – uključujući **prezentacije korisnika MTS-a, objave natječaja, pozive na seminare, edukacije i druga događanja**. Kroz redovitu i vizualno prepoznatljivu komunikaciju gradi se prepoznatljivost aktivnosti te se potiče aktivno sudjelovanje korisnika i šire zajednice u razvojnim inicijativama.

Poseban naglasak stavljen je na **Facebook profil Mali Tehnopolis Samobor**, koji je do sada ostvario **1.200 pratitelja**, čime se potvrđuje rastući interes publike za sadržaje povezane s poduzetništvom, inovacijama i lokalnim razvojem. Objave su usmjerene na dvosmjernu komunikaciju s korisnicima, poticanje vidljivosti poduzetničkih uspjeha, predstavljanje primjera dobre prakse te najavu novih usluga i projekata.

U cilju dodatnog jačanja digitalne prisutnosti, trenutno se **radi na povećanju vidljivosti platforme LinkedIn**, koja omogućava profesionalno umrežavanje i izravnu komunikaciju s poduzetnicima, stručnjacima i partnerima. Paralelno s tim, **u izradi je nova web stranica Poduzetničkog centra Samobor**, koja će sadržajno i funkcionalno unaprijediti dosadašnje internetske stranice te omogućiti **novi sustav komunikacije s korisnicima**, uključujući mogućnost online prijave za programe, pristup edukativnim sadržajima i ažurne informacije o aktivnostima centra.

Dodatno, u cilju poboljšanja korisničkog iskustva i dostupnosti informacija, u web stranicu MTS-a integriran je **chatbot** – digitalni asistent koji korisnicima omogućuje brze odgovore na najčešća pitanja vezana uz usluge, uvjete korištenja inkubatora, slobodne kapacitete i prijave. Ova funkcionalnost znatno doprinosi učinkovitosti komunikacije i dostupnosti informacija svim zainteresiranim korisnicima.

Na ovaj način, Poduzetnički centar Samobor kontinuirano jača **prepoznatljivost i transparentnost vlastitog rada**, kao i rada korisnika inkubatora, potičući razvoj **aktivne, informirane i povezane poduzetničke zajednice**. Ujedno se osigurava promocija rezultata i inicijativa financiranih iz lokalnih i europskih izvora, čime se doprinosi **jačanju institucionalnog kredibiliteta i širenju dosega aktivnosti centra**.

9. 3D tehnologije i inovacijski kapaciteti inkubatora

3D printanje, skeniranje i povratno inženjerstvo MTS nudi visokotehnološke usluge koje uključuju 3D printanje, 3D skeniranje i povratno inženjerstvo. Ove usluge su ključne za poduzetnike koji se bave razvojem novih proizvoda, omogućavajući im brzu i preciznu izradu prototipova.

3D printanje se provodi uz pomoć industrijskih 3D printera posljednje generacije – HP Jet Fusion 580 Color 3D Printer i ProJet® 7000. HP Jet Fusion omogućuje izradu funkcionalnih dijelova od termoplastike u boji, uz zadržavanje optimalnih mehaničkih svojstava. ProJet® 7000 koristi stereolitografiju (SLA tehnologiju) i idealan je za proizvodnju preciznih komponenti, uključujući i medicinska pomagala.

Napredno 3D skeniranje omogućuje visoko precizno digitaliziranje fizičkih objekata u 3D modele, koji se potom koriste za analizu, modifikaciju ili izravnu proizvodnju. 3D skener visoke preciznosti idealan je za povratno inženjerstvo – rekonstrukciju proizvoda bez postojeće dokumentacije.

Povratno inženjerstvo koristi se za razumijevanje i unapređenje dizajna postojećih objekata. Omogućuje inženjerima rekonstrukciju dijelova koji više nisu dostupni na tržištu, njihovu optimizaciju ili razvoj novih rješenja.

Korištenje tehnologije i rezultati

Tijekom 2024. godine, usluge 3D printanja i skeniranja korištene su više od 50 puta, a ostvareni su odnosi suradnje s desetak tvrtki. Ukupni ostvareni prihodi od 3D tehnologija iznose 6.518 eura.

Promocija i edukacija kroz posjete laboratoriju 3D laboratorij MTS-a postao je prepoznatljivo mjesto za promociju suvremenih tehnologija, inovacija i poticanje poduzetništva. Tijekom godine laboratorij je posjetilo preko 200 osoba – učenici Srednje strukovne škole Samobor, Osnovne škole Dugave, delegacije Zagrebačke županije i grada Novske, Mreža mladih Hrvatske, Udruga srednjoškolaca te brojni predstavnici tvrtki i zainteresirani pojedinci.

Primjeri dobre prakse Tvrtka Elproms iskoristila je pristup naprednim alatima i stručnom savjetovanju za razvoj elektroničkih komponenti, što je rezultiralo kraćim vremenom razvoja i povećanom učinkovitošću proizvoda. Technologic Industry koristila je 3D printanje za prototipiranje i testiranje bespilotnih letjelica, što je omogućilo brži plasman na tržište i smanjenje troškova proizvodnje.

HP Jet Fusion 580 Color 3D Printer



ProJet® 7000



Printer HP Jet Fusion 580 Color 3D izrađuje funkcionalne dijelove od termoplastike, u boji, održavajući optimalna mehanička svojstva. *Trenutačno se printer ne koristi zbog tehničkog kvara, a s obzirom na to da uskoro istječe petogodišnje razdoblje od završetka projekta u okviru kojeg je nabavljen, razmatra se mogućnost njegove prodaje.*

Printer ProJet 7000 koristi stereolitografiju (SLA) tehnologiju 3D ispisa i idealan je za proizvodnju medicinskih pomagala.

Kontinuirano se vrše usluge promocije 3D tehnologija, printanja i skeniranja. Tijekom godine usluge 3D printanja i skeniranja koristile su se preko **50 puta** te uspostavljeni odnosi s **10-ak tvrtki**. Ukupno ostvareni prihodi od 3D tehnologija iznose 6.518 eura.

10. Promocija poduzetništva i posjeti 3D laboratoriju Malog Tehnopolisa Samobor

Tijekom izvještajnog razdoblja, **3D laboratorij Malog Tehnopolisa Samobor (MTS)** postao je prepoznatljivo mjesto za promociju suvremenih tehnologija, primjene inovacija i poticanje interesa za poduzetništvo među mladima i širom javnošću. Kroz organizirane posjete i vođene prezentacije, laboratorij je **posjetilo više od 200 osoba**, čime je značajno doprinio vidljivosti projekta, kao i promicanju poduzetničkog duha u lokalnoj zajednici i šire.

Među posjetiteljima su bili **učenici Srednje strukovne škole Samobor** koji su redovito uključeni u aktivnosti vezane uz razvoj tehničkih vještina, zatim **učenici Osnovne škole Dugave** koji su kroz interaktivne radionice imali priliku upoznati se s osnovama 3D tehnologije. Osim obrazovnih institucija, laboratorij su posjetile i **delegacije Zagrebačke županije, delegacija grada Novske**, predstavnici **Mreže mladih Hrvatske, Udruge srednjoškolaca**, kao i **brojne zainteresirane tvrtke i pojedinci** iz sektora tehnologije, obrazovanja i poduzetništva.

Ovi posjeti doprinijeli su širenju znanja o mogućnostima korištenja 3D tehnologije u poslovnim i obrazovnim procesima, istovremeno potičući međusektorsku suradnju i razmjenu ideja. Kroz promociju laboratorija i njegovih sadržaja, Poduzetnički centar Samobor kontinuirano jača svoju ulogu kao **potporna institucija za inovacije i obrazovanje**, s posebnim naglaskom na povezivanje mladih s poduzetništvom i suvremenim

Korisnici inkubatora su iskoristili ponuđene resurse i usluge na različite načine, što im je omogućilo razvoj i rast njihovih poslovnih poduhvata. Primjerice, tvrtka Elproms je iskoristila pristup naprednim alatima 3D tehnologija i stručnim savjetovanjima unutar inkubatora za razvoj svojih inovativnih elektroničkih komponenti. Zahvaljujući ovim resursima, Elproms je uspio skratiti vrijeme razvoja svojih proizvoda i povećati njihovu učinkovitost.

S druge strane, Technologic Industry je iskoristila pristup 3D tehnologijama koje su im omogućene kroz inkubator za prototipiranje i testiranje svojih proizvoda. Upotrebom 3D ispisa, tvrtka je mogla brzo proizvoditi prototipove, što je rezultiralo bržim vremenom plasiranja proizvoda na tržište i smanjenjem troškova proizvodnje.

SAVJETOVANJE I INFORMIRANJE PODUZETNIKA

OPIS

Poduzetnički centar kontinuirano pruža sveobuhvatne usluge savjetovanja poduzetnicima i obrtnicima, omogućujući im da ostvare rast i razvoj svojih poduzetničkih inicijativa te pronađu odgovarajuće izvore financiranja. Ove aktivnosti predstavljaju ključni segment poslovanja našeg centra, a obuhvaćaju širok spektar usluga od informiranja putem prezentacija, web stranica i društvenih mreža, do direktnog savjetovanja preko osobnih kontakata, telefona ili e-maila.

Poduzetnici imaju pristup informacijama o različitim programima i potporama koje nude Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, druga ministarstva, lokalne samouprave kao što su Grad Samobor i Zagrebačka županija, te druge poduzetničke institucije. Informacije obuhvaćaju raspon od kreditnih linija do bespovratnih sredstava iz nacionalnih i EU fondova.

U sklopu nastojanja da unaprijedimo pružanje informacija i savjetovanja iz područja EU fondova, Poduzetnički centar Samobor d.o.o. je pokrenuo inicijativu nazvanu EU Akademija Malog Tehnopolisa Samobor. Osnovana 26. kolovoza 2022. godine, EU Akademija služi kao središnje mjesto za sve zainteresirane strane koje traže specijalizirane informacije o aktualnim EU natječajima i fondovima. Akademija nudi organizaciju informativnih dana, radionica o pripremi i provedbi EU projekata te okuplja iskusne konzultante i mentore, specijalizirane za širok raspon mogućnosti sufinanciranja projekata putem sredstava Europske unije. S trenutačno 15 aktivnih konzultanata/mentora, akademija osigurava potrebne resurse i znanje za zadovoljavanje specifičnih potreba poduzetnika, lokalnih vlasti i institucija.

Osim toga, naš centar pruža tehničku pomoć u savjetovanju i pripremi prijavne dokumentacije za bespovratna sredstva iz lokalnog, županijskog, državnog proračuna te za mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Kao podrška poduzetnicima, usluge savjetovanja u pripremi zahtjeva i dokumentacije za apliciranje na mjere zapošljavanja koje nudi HZZ su potpuno besplatne.

Sve ove usluge čine Poduzetnički centar ključnim igračem u podršci poduzetništvu, pružajući resurse i znanja potrebna za uspješno navigiranje kroz složene procese financiranja i razvoja poduzetničkih pothvata.

CILJEVI

Ciljevi savjetovanja poduzetnika u gradu Samoboru mogu se formulirati na sljedeći način:

- **Povećanje dosega usluga:** Cilj je osigurati da što veći broj poduzetnika s područja grada Samobora dobiva pristup kvalitetnim savjetodavnim uslugama. To uključuje organizaciju radionica, seminara i individualnih konzultacija koje su prilagođene potrebama lokalnih poduzetnika.
- **Informiranje o financijskim izvorima:** Jedan od glavnih ciljeva je poboljšati razinu informiranosti poduzetnika o različitim dostupnim izvorima financiranja. To uključuje informacije o državnim potporama, europskim fondovima, investicijskim mogućnostima, kao i o kreditnim linijama koje su posebno dizajnirane za potrebe malih i srednjih poduzeća.
- **Tehnička podrška u pripremi projektnih prijedloga:** Pružanje tehničke pomoći poduzetnicima u izradi kvalitetne dokumentacije za prijavu projekata na različite natječaje. To uključuje pomoć u pisanju prijedloga, izračunu budžeta, te razumijevanju i ispunjavanju administrativnih zahtjeva.
- **Rast i razvoj lokalnog gospodarstva:** Kroz sve navedene aktivnosti, krajnji cilj savjetovanja je doprinijeti gospodarskom rastu i razvoju grada Samobora. To se postiže omogućavanjem poduzetnicima da efikasnije koriste dostupne resurse i prilike te time potičući stvaranje novih vrijednosti i radnih mjesta.

- **Izgradnja kapaciteta i jačanje suradnje:** Rad na izgradnji kapaciteta poduzetnika za samostalno upravljanje financijskim sredstvima i projektima, kao i poticanje suradnje među poduzetnicima, lokalnom zajednicom i drugim relevantnim institucijama.

AKTIVNOSTI

- **Svakodnevne telefonske i e-mail konzultacije:** Omogućavanje poduzetnicima da postave pitanja i dobiju brze odgovore na svoje upite vezane za poslovanje, financiranje ili regulative putem telefona ili e-maila.
- **Konzultacije u prostorijama tvrtke ili na terenu:** Organiziranje osobnih sastanaka s poduzetnicima u njihovim prostorijama ili na terenu kako bi se bolje razumjele specifične potrebe i izazovi s kojima se susreću u svom poslovanju.
- **Obilasci poduzetnika i obrtnika:** Posjete poduzetnicima na njihovim lokacijama radi boljeg upoznavanja s njihovim poslovnim procesima, tehnologijama i radnim okruženjem. To pomaže u pružanju ciljanijih savjeta i podrške.
- **Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja:** Redovito praćenje i obavještanje poduzetnika o aktualnim natjecajima za financiranje koja mogu biti relevantna za njihove projekte i poslovne planove.
- **Konzultacije kod pripreme projektne dokumentacije:** Pružanje pomoći i tehničke podrške poduzetnicima u pripremi i sastavljanju potrebne dokumentacije za prijavu na natječaje. To uključuje pomoć u pisanju prijedloga projekta, izradi proračuna i slično.
- **Praćenje službenih stranica financijskih institucija:** Redovito ažuriranje informacija s web stranica financijskih institucija poput HBOR-a i HAMAG-BICRO-a te drugih fondova i izvora financiranja koji mogu biti od interesa za poduzetnike.
- **Pisani odgovori na upite poduzetnika:** Obrada i odgovaranje na pismene upite koje poduzetnici šalju, bilo putem e-maila ili tradicionalne pošte, pružajući detaljne informacije i savjete.

Ove aktivnosti omogućuju poduzetnicima da ostvaruju bolji pristup relevantnim informacijama, stručnom znanju i financijskim sredstvima, što je ključno za njihov rast i razvoj.

CILJANE SKUPINE

- **Mali i srednji poduzetnici (MSP):** Fokus na poduzetnike koji tek započinju ili imaju potrebu za profesionalnim savjetovanjem za rast i razvoj.
- **Startup tvrtke:** Mlade tvrtke koje traže stručno vodstvo u razvoju poslovnih modela, akviziciji financijskih sredstava ili skaliranju poslovanja.
- **Velike korporacije:** Velike organizacije koje traže specijalizirane savjetodavne usluge za unaprjeđenje poslovnih procesa ili implementaciju novih tehnologija.
- **Tehnološke tvrtke:** Tvrtke koje zahtijevaju upravljane tehničke usluge za podršku svojim IT infrastrukturama ili razvoj softvera.
- **Obrazovne ustanove:** Škole i sveučilišta kojima su potrebne usluge upravljanja IT sustavima za poboljšanje svoje edukacijske infrastrukture.

OČEKIVANI REZULTATI	Održano minimalno 50 savjetovanja s poduzetnicima i obrtnicima, te potencijalnim poduzetnicima kroz različite kanale komunikacije. U 2024. godine održano je 70 savjetovanja uživo s poduzetnicima, obrtnicima i potencijalnim poduzetnicima. Klijentima je na raspolaganju usluga EU akademije 30 min besplatnog savjetovanja. Uz navedeno svim klijentima putem mailing liste slao se newsletter s informacijama o trenutačno raspisanim natječajima te događanjima i edukacijama Poduzetničkog centra. Ujedno, informacije su dostupne i kroz kanale društvenih mjesta, a svakodnevno se obavljaju telefonski razgovori vezani uz informiranje i savjetovanje obrta i poduzetnika.
POKAZATELJ	Broj održanih sastanaka min 40 50 sastanka
IZVOR FINANCIRANJA	GRAD SAMOBOR, osnivač

OBRAZOVNI PROGRAMI I POSLOVNA DOGAĐANJA

Poslovna događanja i obrazovni programi za poduzetnike održavaju se u konferencijskoj dvorani, veličine 60 m² te ima kapacitet od 50 mjesta. Dvorana se iznajmljuje i zainteresiranim poduzetnicima za održavanje raznih događanja a uvjeti najma definirani su Cjenikom.



SAVJETOVANJE I INFORMIRANJE PODUZETNIKA

OPIS

Poduzetnički centar kontinuirano pruža sveobuhvatne usluge savjetovanja poduzetnicima i obrtnicima, omogućujući im da ostvare rast i razvoj svojih poduzetničkih inicijativa te pronađu odgovarajuće izvore financiranja. Ove aktivnosti predstavljaju ključni segment poslovanja našeg centra, a obuhvaćaju širok spektar usluga od informiranja putem prezentacija, web stranica i društvenih mreža, do direktnog savjetovanja preko osobnih kontakata, telefona ili e-maila.

Poduzetnici imaju pristup informacijama o različitim programima i potporama koje nude Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, druga ministarstva, lokalne samouprave kao što su Grad Samobor i Zagrebačka županija, te druge poduzetničke institucije. Informacije obuhvaćaju raspon od kreditnih linija do bespovratnih sredstava iz nacionalnih i EU fondova.

U sklopu nastojanja da unaprijedimo pružanje informacija i savjetovanja iz područja EU fondova, Poduzetnički centar Samobor d.o.o. je pokrenuo inicijativu nazvanu EU Akademija Malog Tehnopolisa Samobor. Osnovana 26. kolovoza 2022. godine, EU Akademija služi kao središnje mjesto za sve zainteresirane strane koje traže specijalizirane informacije o aktualnim EU natječajima i fondovima. Akademija nudi organizaciju informativnih dana, radionica o pripremi i provedbi EU projekata te okuplja iskusne konzultante i mentore, specijalizirane za širok raspon mogućnosti sufinanciranja projekata putem sredstava Europske unije. S trenutno 15 aktivnih konzultanata/mentora, akademija osigurava potrebne resurse i znanje za zadovoljavanje specifičnih potreba poduzetnika, lokalnih vlasti i institucija.

Osim toga, naš centar pruža tehničku pomoć u savjetovanju i pripremi prijavne dokumentacije za bespovratna sredstva iz lokalnog, županijskog, državnog proračuna te za mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Kao podrška poduzetnicima, usluge savjetovanja u pripremi zahtjeva i dokumentacije za apliciranje na mjere zapošljavanja koje nudi HZZ su potpuno besplatne.

Sve ove usluge čine Poduzetnički centar ključnim igračem u podršci poduzetništvu, pružajući resurse i znanja potrebna za uspješno navigiranje kroz složene procese financiranja i razvoja poduzetničkih pothvata.

CILJEVI

Ciljevi savjetovanja poduzetnika u gradu Samoboru mogu se formulirati na sljedeći način:

- **Povećanje dosega usluga:** Cilj je osigurati da što veći broj poduzetnika s područja grada Samobora dobiva pristup kvalitetnim savjetodavnim uslugama. To uključuje organizaciju radionica, seminara i individualnih konzultacija koje su prilagođene potrebama lokalnih poduzetnika.
- **Informiranje o financijskim izvorima:** Jedan od glavnih ciljeva je poboljšati razinu informiranosti poduzetnika o različitim dostupnim izvorima financiranja. To uključuje informacije o državnim potporama, europskim fondovima, investicijskim mogućnostima, kao i o kreditnim linijama koje su posebno dizajnirane za potrebe malih i srednjih poduzeća.
- **Tehnička podrška u pripremi projektnih prijedloga:** Pružanje tehničke pomoći poduzetnicima u izradi kvalitetne dokumentacije za prijavu projekata na različite natječaje. To uključuje pomoć u pisanju prijedloga, izračunu budžeta, te razumijevanju i ispunjavanju administrativnih zahtjeva.
- **Rast i razvoj lokalnog gospodarstva:** Kroz sve navedene aktivnosti, krajnji cilj savjetovanja je doprinijeti gospodarskom rastu i razvoju grada Samobora. To se postiže omogućavanjem poduzetnicima da efikasnije koriste dostupne resurse i prilike te time potičući stvaranje novih vrijednosti i radnih mjesta.
- **Izgradnja kapaciteta i jačanje suradnje:** Rad na izgradnji kapaciteta poduzetnika za samostalno upravljanje financijskim sredstvima i projektima, kao i poticanje suradnje među poduzetnicima, lokalnom zajednicom i drugim relevantnim institucijama.

AKTIVNOSTI

- **Svakodnevne telefonske i e-mail konzultacije:** Omogućavanje poduzetnicima da postave pitanja i dobiju brze odgovore na svoje upite vezane za poslovanje, financiranje ili regulative putem telefona ili e-maila.
- **Konzultacije u prostorijama tvrtke ili na terenu:** Organiziranje osobnih sastanaka s poduzetnicima u njihovim prostorijama ili na terenu kako bi se bolje razumjele specifične potrebe i izazovi s kojima se susreću u svom poslovanju.
- **Obilasci poduzetnika i obrtnika:** Posjete poduzetnicima na njihovim lokacijama radi boljeg upoznavanja s njihovim poslovnim procesima, tehnologijama i radnim okruženjem. To pomaže u pružanju ciljanijih savjeta i podrške.
- **Praćenje raspisanih natječaja za prijavu projektnih ideja:** Redovito praćenje i obavješćavanje poduzetnika o aktualnim natječajima za financiranje koja mogu biti relevantna za njihove projekte i poslovne planove.
- **Konzultacije kod pripreme projektne dokumentacije:** Pružanje pomoći i tehničke podrške poduzetnicima u pripremi i sastavljanju potrebne dokumentacije za prijavu na natječaje. To uključuje pomoć u pisanju prijedloga projekta, izradi proračuna i slično.
- **Praćenje službenih stranica financijskih institucija:** Redovito ažuriranje informacija s web stranica financijskih institucija poput HBOR-a i HAMAG-BICRO-a te drugih fondova i izvora financiranja koji mogu biti od interesa za poduzetnike.
- **Pisani odgovori na upite poduzetnika:** Obrada i odgovaranje na pismene upite koje poduzetnici šalju, bilo putem e-maila ili tradicionalne pošte, pružajući detaljne informacije i savjete.

Ove aktivnosti omogućuju poduzetnicima da ostvaruju bolji pristup relevantnim informacijama, stručnom znanju i financijskim sredstvima, što je ključno za njihov rast i razvoj.

CILJANE SKUPINE

- Mali i srednji poduzetnici (MSP): Fokus na poduzetnike koji tek započinju ili imaju potrebu za profesionalnim savjetovanjem za rast i razvoj.
- Startup tvrtke: Mlade tvrtke koje traže stručno vodstvo u razvoju poslovnih modela, akviziciji financijskih sredstava ili skaliranju poslovanja.
- Velike korporacije: Velike organizacije koje traže specijalizirane savjetodavne usluge za unaprjeđenje poslovnih procesa ili implementaciju novih tehnologija.
- Tehnološke tvrtke: Tvrtke koje zahtijevaju upravljane tehničke usluge za podršku svojim IT infrastrukturama ili razvoj softvera.
- Obrazovne ustanove: Škole i sveučilišta kojima su potrebne usluge upravljanja IT sustavima za poboljšanje svoje edukacijske infrastrukture.

OČEKIVANI REZULTATI	Održano minimalno 50 savjetovanja s poduzetnicima i obrtnicima, te potencijalnim poduzetnicima kroz različite kanale komunikacije. U 2024. godine održano je 70 savjetovanja uživo s poduzetnicima, obrtnicima i potencijalnim poduzetnicima. Klijentima je na raspolaganju usluga EU akademije 30 min besplatnog savjetovanja. Uz navedeno svim klijentima putem mailing liste slao se newsletter sa informacijama o trenutno raspisanim natječajima te događanjima i edukacijama Poduzetničkog centra. Ujedno, informacije su dostupne i kroz kanale društvenih mjesta, a svakodnevno se obavljaju telefonski razgovori vezani uz informiranje i savjetovanje obrta i poduzetnika.
POKAZATELJ	Broj održanih sastanaka min 40 50 sastanka
IZVOR FINANCIRANJA	GRAD SAMOBOR, osnivač

24. travnja 2024.

Meet-up: Osnove zelene gradnje

Predavačice: Snježana Turalija i Tatjana Liktar Elez

Fokus: EU taksonomija, održive tehnologije, zelena arhitektura

24. svibnja 2024.

Info dan: HAMAG-BICRO – Financiranje za poduzetnike i poljoprivrednike

Predavač: Damir Nehyba

Teme: EFRR zajmovi, jamstva, potpore

29. svibnja 2024.

Radionica: Financiranje projekata iz EU fondova

Predavačice: Ivana Eror Lišnjić, Jasmina Simić Peccolo i Josipa Stinčić

Fokus: Certifikacija, internacionalizacija, kreativne industrije

8. svibnja 2024.

Radionica: Produkcija i obrada videa za TikTok

Predavačica: Maja Ilčić

Cilj: Osnaživanje poduzetnika za digitalni marketing

2. srpnja 2024.

Događaj: Summer Mingle

Partner: Women in Adria

Cilj: Networking poduzetnica

11. lipnja 2024.

Radionica: Primjena umjetne inteligencije u pisanju projekata za EU fondove

Predavačica: Mirjana Pejić Bach

Cilj: Korištenje AI alata za pripremu projektnih prijava

19. rujna 2024.

Događaj: Susret EU stručnjaka – "Suradnjom i umrežavanjem do uspjeha u EU projektima"

Fokus: Umrežavanje i podrška u pripremi i provedbi EU projekata

23. listopada 2024.

Business Café: Snaga poduzetničkog mindseta

Voditeljica: Kristina Ercegović

Gostujuće poduzetnice: Tatjana Liktar, Paula Franceković i dr.

25. listopada 2024.

Tehnološki forum: "Nove tehnologije za nove generacije"

Partneri: ICSE Science Factory, PMF, FER, Hrvatsko matematičko društvo

Tema: STEM, inovacije, karijere budućnosti

6. studenog 2024.

Radionica: Canva za početnike

Predavačica: Neda Pršo

Cilj: Učenje osnovnih vizualnih alata za komunikaciju i promociju

15. studenog 2024.

Konferencija povodom svjetskog dana poduzetnica

Partneri: Women in Adria i Klub poduzetnica Samobor

Cilj: okupiti žene poduzetnice, poslovne liderice i stručnjakinje koje će podijeliti svoja iskustva i savjete za uspješan poslovni put.

22. studenog 2024.

Konferencija: Mindfulness u edukaciji i skrbi za djecu i mlade

Organizatori: Littera – Centar za neuroedukaciju i PCS

Fokus: Emocionalna inteligencija i otpornost u radu s djecom

20. prosinca 2024.

Događaj: Networking doručak

Organizatori: Women in Adria i PCS

Gošća: Sanja Varlaj

Fokus: Umrežavanje i podrška ženama poduzetnicama



3. FINANCIJSKO POSLOVANJE

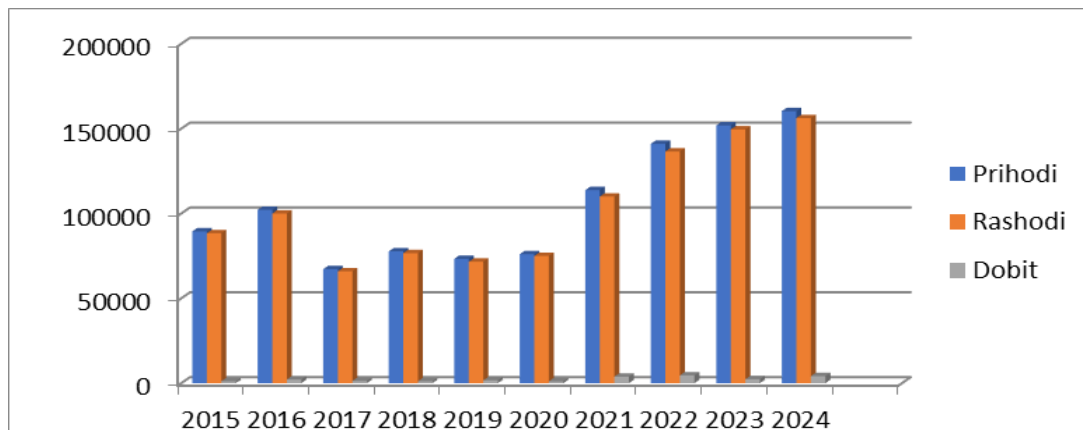
Poduzetnički centar Samobor u svojoj politici nema za cilj ostvarivanje što veće dobiti, već naprotiv izrađuje i provodi razvojne projekte od interesa za gospodarstvo grada Samobora, a eventualnu dobit ulaže u daljnje unapređenje poslovanja.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su sljedeći najvažniji financijski pokazatelji poslovanja, i to:

OBRAZAC	OPIS STAVKE	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA
RAČUN DOBITI I GUBITKA	PRIHODI POSLOVANJA	151.900	160.286
	RASHODI POSLOVANJA	149.512	156.152
	Višak prihoda	2.388	4.138
BILANCA	IMOVINA	48.676	72.381
	OBAVEZE	10.733	13.328
	IZVORI	38.163	41.381

Tablica 3. Usporedni prikaz poslovanja tekuće i prethodne godine

Pozitivan rezultat u poslovanju pokazuje da je poslovanje usklađeno s mogućnostima financijskih prihoda. Društvo nije osnovano s primarnim ciljem ostvarivanja dobiti u poslovanju jer se radi o neprofitnoj potpornoj instituciji. Dostatnost prihoda za pokriće rashoda poslovanja pokazuje uravnoteženost u financijskom poslovanju Društva. Realizirana dobit prije oporezivanja u 2024. godini iznosi 3.594 eura.



Grafikon 1. Pregled ostvarenih rezultata poslovanja po godinama

U nastavku dokumenta dan je detaljan pregled financijskog poslovanja.

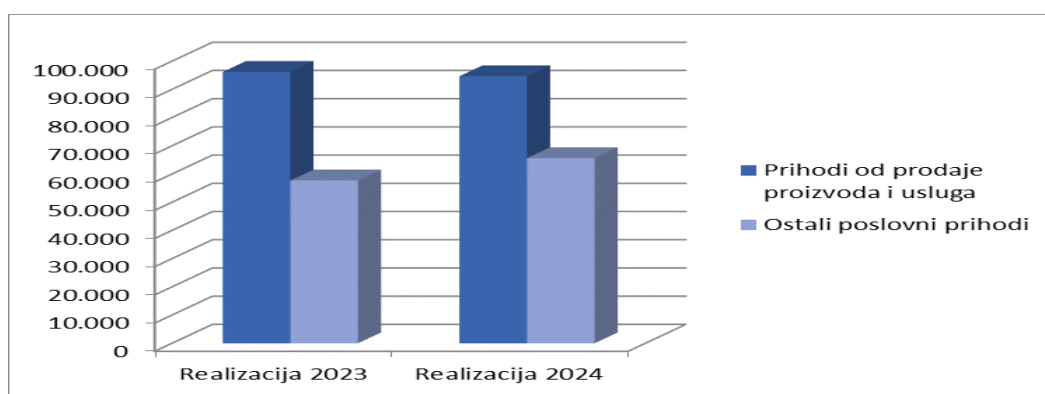
PRIHODI

Prihodi su u 2023. godini ostvareni su u iznosima kako je prikazano u sljedećoj tabeli:

Opis pozicije	Realizacija 2023	Udio	Realizacija 2024	Udio	Index
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	96.181	63	94.645	59	93
Ostali poslovni prihodi	55.720	37	65.641	41	110

UKUPNI PRIHODI	151.901	100	160.286	100	100
-----------------------	----------------	------------	----------------	------------	------------

Tablica 4. Ostvareni prihodi poslovanja

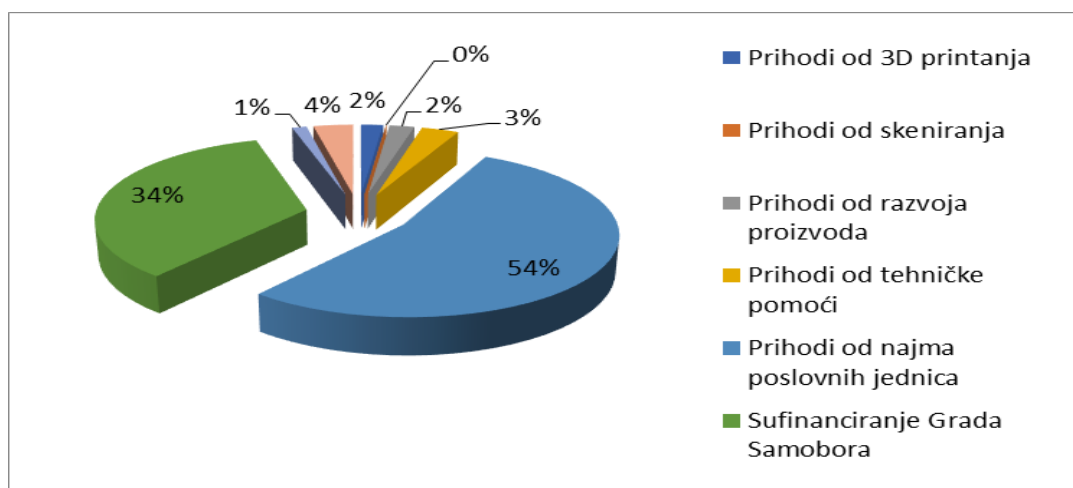


Grafikon 2. Pregled ostvarenih prihoda

Ukupni prihodi veći su za 5% u odnosu na prethodnu godinu, a rast je ostvaren u kategorijama ostalih poslovnih prihoda.

Prihodi od prodaje proizvoda i usluga čine prihodi od 3D printanja i skeniranja (6.517 eura), najma poslovnih jedinica MTS-a (86.126 eura) te prodaje drvenih kućica Komunalcu u iznosu od 2.000 eura.

Ostali poslovni prihodi odnose se na redovito sufinanciranje poticanja razvoja poduzetništva u iznosu od 55.023 eura. Prihodi od naknadno naplaćenih potraživanja od kupaca iznose 5.475 eura i sufinanciranje tehničke potpore Grada za promociju poduzetništva u iznosu od 5.144 eura. U sljedećem prikazu dajemo prikaz strukture prihoda:



Grafikon 3. Prikaz strukture prihoda za 2024.

RASHODI

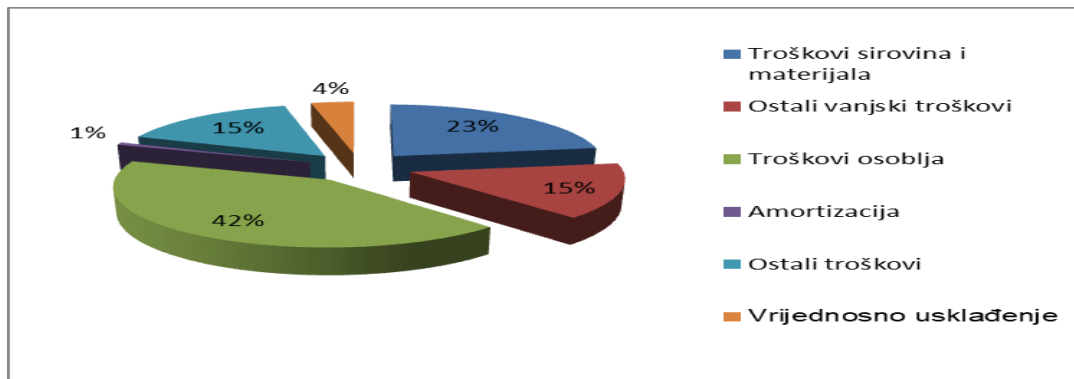
U 2024. godini ostvareni su rashodi kako je prikazano u sljedećoj tabeli

Opis pozicije	Realizacija 2023	Udio	Realizacija 2024	Udio	Index
Materijalni troškovi	33.892	23	22.284	15	65
Troškovi usluga	22.577	15	34.174	22	151
Troškovi osoblja	63.215	42	66.248	42	53

Amortizacija	1.088	1	1.962	1	0
Ostali vanjski troškovi	23.262	15	30.611	20	131
Vrijednosno usklađenje	5.475	4	857	0	16
Financijski rashodi	4	0	16	0	400
UKUPNI RASHODI	149.512	100	156.152	100	104

Tablica 5. Ostvareni rashodi

U sljedećem prikazu dajemo prikaz strukture rashoda:



Grafikon 4. Pregled ostvarenih rashoda u 2024.

Ukupni troškovi veći su 4 % u odnosu na 2024. godinu, što je posljedica rasta svih kategorija rashoda, uključujući troškove osoblja i troškove usluga.

Materijalni troškovi u 2024. godini sudjeluju s 14% unutar strukture ukupnih rashoda Društva. Navedena se pozicija sastoji od materijala za 3D laboratorij, troškova oblikovanja proizvoda za posebne kupce, uredskog materijala, sredstava za čišćenje, sitnog inventara, troškova električne energije i plina te odvoza smeća.

Troškovi usluga sudjeluju s 22 % strukture ukupnih rashoda. Uključuju troškove telefonije, organizacije seminara, tekućeg održavanja, usluge čišćenja, održavanja softvera i internetskih stranica, oglašavanja, zaštite na radu.

Troškovi osoblja u 2024. godini sudjeluju s 42 % u ukupnim rashodima i veći su za 5 % u odnosu na prethodnu godinu.

Troškovi amortizacije u 2024. godini iznose 1.963 eura, te sudjeluju u ukupnim rashodima s 1 %. Amortizacija se odnosi na amortizaciju računalne i uredske opreme PCS-a. Amortizaciju računalne i 3D opreme MTS-a provodi Grad Samobor.

Ostali vanjski troškovi iznose 30.611 eura, veći su za 32 % u odnosu na 2023. godinu, te sudjeluju u ukupnim rashodima s 20%. U strukturi ovih troškova najveći udio imaju troškovi naknade članu uprave, dok ostatak čine razni manji troškovi poput troškova prijevoza i neoporezive naknade zaposlenicima, naknade i članarine, troškovi za priručnike, nadoknada troškova platnog prometa.

Vrijednosno usklađenje potraživanja iznosi 857 eura. Odnosi se na vrijednosno usklađenje kratkoročnih potraživanja od kupaca te je porezno priznato.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

Prema podacima iz računa dobiti i gubitka za 2024. godinu, PCS je ostvario sljedeći poslovni rezultat:

Elementi	Ostvareno I- XII/2023	Ostvareno I- XII/2024	Index 4/2
1	2	3	4
I. POSLOVNI PRIHODI	151.900	160.287	106
1. Prihodi od prodaje	96.180	94.645	98
2. Ostali poslovni prihodi	55.720	65.642	118
a) Prihodi iz proračuna Grada Samobora za redovne programe	31.780	65.642	207
b) Ostali prihodi iz proračuna Grada Samobora			
c) Prihodi iz županijskog i državnog proračuna			
d) Ostali Prihodi	23.940		0
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	149.509	156.136	104
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda			
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	56.469	56.458	100
a) Troškovi sirovina i materijala	33.892	22.284	66
b) Troškovi prodane robe			
c) Ostali vanjski troškovi	22.577	34.174	151
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	63.216	66.247	105
a) Neto plaće i nadnice	37.339	39.949	107
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	16.924	17.238	102
c) Doprinosi na plaće	8.953	9.060	101
4. Amortizacija	1.088	1.963	180
5. Ostali troškovi	23.261	30.611	132
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	5.475	857	16
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)			
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	5.475	857	16
7. Rezerviranja			
8. Ostali poslovni rashodi			
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	0	4	

1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima			
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama			#DIV/0!
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa			
4. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine			
5. Ostali financijski prihodi		4	
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	3	16	533
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima			
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	3	16	533
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine			
4. Ostali financijski rashodi			
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA			
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA			
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI			
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI			
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	151.900	160.291	106
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	149.512	156.152	104
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	2.388	4.139	173
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	2.388	4.139	173
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0	0	
XII. POREZ NA DOBIT	344	545	158
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	2.044	3.594	176
1. Dobit razdoblja (149-151)	2.044	3.594	176
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0	0	

Tablica 6. Račun dobiti i gubitka

BILANCA

Vrijednost imovine (aktiva) društva na dan 31. 12. 2024. godine iznosila je 72.381 eura. U strukturi aktive 18% čini dugotrajna materijalna imovina, dok je 82% kratkotrajna imovina poduzeća.

DUGOTRAJNA IMOVINA na dan 31. 12. 2023. iznosi 12.995 eura a sastoji se od nematerijalne i materijalne imovine.

Nematerijalna imovina predstavlja ulaganje program za vođenje knjigovodstva i program za fakturiranje. Bruto nabavna vrijednost nematerijalne imovine iznosi 2.797 eura. Amortizacija je obračunata u iznosu od 2.500 eura, tako da je sadašnja vrijednost nematerijalne imovine 297 eura.

Materijalna imovina odnosi se na uredsku opremu, računalnu opremu, telefonsku i ostalu opremu i namještaj, ukupne sadašnje vrijednosti 12.698 eura.

KRATKOTRAJNA IMOVINA na dan 31. 12. 2024. iznosi 59.166 eura i ima udio od 82% u ukupnoj imovini. Novac na računu i blagajni iznosi 40.509 eura što predstavlja 56% imovine. Ostala kratkotrajna imovine odnosi se na potraživanja od kupaca u iznosu od 18.656 eura.

PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆIH RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI iznose 220 eura. Na ovoj poziciji evidentirani su unaprijed plaćeni troškovi za zakup servera internet stranicu www.pcsamobor.hr po računu dobavljača.

KAPITAL I REZERVE iznose 41.752 eura i imaju udio od 58% u ukupnoj aktivi. Odnose se na upisani kapital u iznosu od 2.650 eura, zadržanu dobit u iznosu od 35.509 eura i na dobit poslovne godine u iznosu od 3.594 eura.

KRATKOROČNE OBVEZE iskazane su u iznosu od 13.325 eura, a odnose se na obveze prema dobavljačima u iznosu 3.344 eura, obveze prema zaposlenima u iznosu 4.834 eura, obveze za poreze, doprinose i druga davanja u iznosu od 5.149 eura.

Red.br.	Element	Stanje na dan 31.12.2023.		Stanje na dan 31.12.2024.	
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel
AKTIVA					
1	Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital		0		0
2	Dugotrajna i movina	8.214	17	12.995	18
3	Kratkotrajna imovina	40.462	83	59.166	82
4	Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	220	0	220	0
UKUPNO AKTIVA (1+2+3+4)		48.896	100	72.381	100
PASIVA					
1	Kapital i rezerve	38.163	78	41.752	58
2	Rezerviranja		0		0

3	Dugoročne obveze	0	0	
4	Kratkoročne obveze	10.733	22	13.329
5	Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	0	17.300	24
UKUPNO PASIVA (1+2+3+4 + 5)		48.896	100	72.381
				100

Tablica 7. Bilanca na dan 31.12.2024.

4. POKAZATELJI USPJEHA POSLOVANJA

S obzirom na to da je Poduzetnički centar Samobor trgovačko društvo osnovano Zaključkom Gradskog vijeća, 25. rujna 2001., radi pružanja usluga od općeg gospodarskog interesa za Grad Samobor, kojemu nije cilj stjecanje profita, odabrani su samo neki od pokazatelja uspjeha poslovanja.

Red.br.	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA	OSTVARENO	OSTVARENO	Index
		I-XII/2023	I-XII/2024	4. / 3.
1	2	3	4	5
1	Pokazatelj proizvodnosti			
	- ukupni prihodi prema prosječnom broju zaposlenih (u kunama, bez lipa)	75.950	80.145	106
2	Pokazatelj ekonomičnosti			
	ukupni prihodi prema ukupnim rashodima (postotni odnos)	101,40	102,65	102
3	Pokazatelj rentabilnosti			
	- dobit razdoblja prema kapitalu i rezervama (%)	5,35	7,61	1
4	Stupanj financijske sigurnosti			
	Stupanj financijske sigurnosti			
	- udjel kapitala i rezervi te rezerviranja u ukupnoj imovini (%)	78,05	57,68	74
5	Pokazatelji likvidnosti			
	Koeficijent opće likvidnosti			
	- odnos između kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	3,76	4,21	112

Tabela 8. Pokazatelji uspješnosti poslovanja

U Samoboru, 31. 03. 2024.

Stjepan Razum, direktor

PODUZETNIČKI CENTAR SAMOBOR d.o.o.
za usluge policanja poduzetništva
SAMOBOR, Ulica Vladka Mačeka 7