



# PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN za 2020. godinu



**Poduzetnički  
centar Samobor**

Prosinac 2019.

## SADRŽAJ

1. POLAZIŠTE.....	3
2. UVODNI DIO.....	3
3. MISIJA, VIZIJA, CILJEVI PROGRAMA I DJELATNOSTI PCS-a.....	3
4. ORGANIZACIJA RADA.....	5
5. AKTIVNOSTI PCS-a 2020.....	5
6. FINANCIJSKI PLAN .....	10

### 1. POLAZIŠTE

Predmetni dokument predstavlja program rada i plana aktivnosti koje Poduzetnički centar Samobor (u nastavku: PCS) planira provoditi tijekom 2020. godine.

Svrha ovog dokumenta je prezentirati tekuće aktivnosti koje će PCS obavljati sukladno registriranim djelatnostima te aktivnosti Malog tehnopolisa Samobor koji će biti stavljen u funkciju s 1. lipnjem 2020.

### 2. UVODNI DIO

Poduzetnički centar Samobor d.o.o. (u daljnjem tekstu: PCS) osnovan je 2001. godine, te predstavlja dodirnu točku između lokalne samouprave kao inicijatora gospodarskog razvoja i malog poduzetništva i obrtništva kao korisnika mjera i potpora za razvoj.

Osnivač i vlasnik je Grad Samobor.

Sjedište društva je u Samoboru, Trg kralja Tomislava 5/1.

PCS kao javna tvrtka koja svoje poslovanje temelji na politikama razvoja grada Samobora, svoj program rada izradio je u skladu s njihovim potrebama te gradskim planskim i strateškim dokumentima koji su vezani uz razvojne programe.

Isto tako, poslovanje PCS-a odvija se sukladno Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/02, 63/07, 53/12, 56/13) i Zakonu o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13. i41/14).

PCS se posebno fokusira na razvoj inovacijske i tehnološke poduzetničke infrastrukture, posebno u svjetlu realizacije projekta „Mali Tehnopolis Samobor“, kojeg je Grad Samobor 21.01.2020. ugovorno prenio na upravljanje PCS-u te koji je nužan preduvjet i temelj za budući gospodarski razvoj Samobora.

Mali Tehnopolis Samobor će doprinijeti realizaciji strateških gospodarskih ciljeva Grada Samobora i vizije Samobora kao održivog inovacijskog ekosustava pomoću kojeg će se stvoriti okruženje za nastanak novih i razvoj postojećih gospodarskih subjekata, njihovo stabilno i uspješno poslovanje, te naročito njihov daljnji rast i razvoj.

Po realizaciji Malog Tehnopolisa Samobor i njegovim stavljanjem u funkciju 01. 06. 2020. grad Samobor će postati snažan regionalni centar sa značajnim kapitalom u resursima aditivnih tehnologija, znanja i kompetencija te središte stručne i edukativne pomoći poduzetnicima na području Samobora i čitave Županije.

Zacrtni pravci djelovanja i razvoja PCS-a temelje se na razvojnoj komponenti, racionalnom trošenju, optimalnom zapošljavanju, pozitivnom financijskom poslovanju i usmjeravanju ostvarene dobiti u razvoj investicija i potrebnu opremu.

### 3. MISIJA, VIZIJA, CILJEVI PROGRAMA I DJELATNOSTI PCS-a

**Vizija:** Povećati konkurentnost sektora malog i srednjeg poduzetništva na području grada Samobora i Zagrebačke županije, primjenom novih tehnologija i komercijalizacijom inovacija i time utjecati na kreiranje održivih radnih mjesta.

**Misija:** Podupirati razvoj malog i srednjeg poduzetništva kroz osiguravanje poslovnog prostora i pružanje poslovnih i drugih usluga u najkritičnijim fazama razvoja poduzeća i tako sudjelovati u gospodarskom razvoju grada Samobora i Zagrebačke županije.

Osnovni strateški dokumenti na kojima se temelji poslovanje PCS-a su:

- Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013. -2020. koja ima cilj jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva.
- Županijska razvojna strategija do 2020. temeljni je razvojni dokument koji određuje ciljeve gospodarskog razvoja i razvoja poduzetničkih potpornih institucija.
- Strateškim programom razvoja Grada Samobora 2020.-2025. postavljaju se strateški ciljevi i glavni smjerovi djelovanja PCS-a na području razvoja malog i srednjeg poduzetništva.

#### Ciljevi:

- sustavno unapređivati poduzetnički ekosustav posebno za nove i postojeće tehnološke tvrtke,
- proširivanje proizvodnih i tehnoloških mogućnosti Grada Samobora,
- poticanje poduzetništva i osnivanje start up - ova na području razvoja proizvoda,
- ostvarivanje veze između znanosti, inovacija, poslovanja i tržišta,
- pružanje poslovnih, tehničkih, obrazovnih i ostalih usluga malim poduzetnicima

Zakonska podloga za djelovanje PCS temelji se na sljedećim zakonima:

- **Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi** (Nar. Nov. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11,25/12, 19/13) u kojem je odredbom čl. 35. propisano da predstavničko tijelo osniva javne ustanove i druge pravne osobe za obavljanje gospodarskih, društvenih, komunalnih i drugih djelatnosti od interesa za jedinicu lokalne samouprave.
- **Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture** (NN 93/13, 114/13) u kojem je odredbom 6. Zakona, toč. 9. (Nar.nov. 29/02 i 63/07) navedeno „Poticajne mjere i aktivnosti radi ostvarivanja ciljeva razvoja malog gospodarstva, koje se utvrđuju Programom, odnose se na organiziranje centara za poduzetništvo, poduzetničkih inkubatora i zona malog poduzetništva te drugih pravnih osoba za poticanje malog gospodarstva.”

Osnovno djelovanje PCS-a usmjereno je na nekoliko glavnih područja:

- **Mali tehnopolis Samobor:** inkubator i tehnološki centar imaju svrhu osigurati razvoj novih tehnologija putem opreme aditivnih tehnologija te osigurati smještaj poduzetnika tijekom prve tri godine poslovanja.
- **Usluge za poduzetnike i stanare MTS-a:** savjetovanje i informiranje poduzetnika, izrada poslovnih i investicijskih elaborata, tehnička pomoć kod priprema prijave poduzetnika na lokalne, regionalne, nacionalne i EU programe, poticanje poslovne suradnje i umrežavanja, poduzetnička edukacija.
- **Projekti razvoja Grada Samobora:** Poslovne zone, Strateški program razvoja Grada Samobora, Jamstveni programi za poduzetnike, gospodarska događanja.
- **Ruralni razvoj i turizam:** savjetovanje u ruralnom razvoju, organizacija lokalnih manifestacija, povezivanje poduzetnika putem Turističkog klastera po Sutli i Žumberku, LAG Sava, provedba Programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020.

Program rada PCS d.o.o. u većem dijelu osmišljen je tako da bude provoditelj gospodarskog Programa poticanja razvoja malog gospodarstva koji je planiran Gradskim proračunom, Odlukama i Zaključcima Gradskog vijeća Grada Samobora a ugovorom u upravljanju preuzeo je aktivnosti i djelovanje projekta Mali Tehnopolis Samobor.

### **Sjedište (poslovni prostor)**

Poslovni prostor kojeg PCS koristi sada iznosi 16 m<sup>2</sup> a nalazi se na adresi, Trg kralja Tomislava 5/1, 10430 Samobor i koji je dodijeljen od strane osnivača. Navedeni prostor koristi se bez naknade.

Temeljem zaključenog Ugovora o upravljanju Malim Tehnopolisom Samobor s Gradom Samoborom, planirano je početkom godine preseljenje Centra u upravnu zgradu Malog Tehnopolisa Samobor, u Ulici Vladka Mačeka 7, Samobor.

## **4. ORGANIZACIJA RADA**

Tijela društva su: Skupština, Nadzorni odbor i Uprava. U 2019. godini aktivnosti PCS-a odvijale su se prema sljedećoj kadrovskoj osnovi:

**Direktor**, predstavlja i zastupa društvo, vodi poslove društva (Željko Radovanić, uposlenik Gradske uprave),

**Stručna suradnica za poduzetništvo, projekte i opće**, obavlja poslove računovodstva, poslovnog planiranja, savjetovanja i informiranja poduzetnika te edukacije, izrade i provedbe projekata financiranih iz domaćih i EU fondova, organizacije manifestacija i događanja – Renata Razum, na neodređeno vrijeme. Na administrativno - računovodstvenim poslovima utvrđeno je da stručna suradnica angažira **25%** svog radnog vremena mjesečno.

Realizacijom projekta MTS-a, polovicom 2020. godine Poduzetnički centar Samobor imat će 2 ustrojstvene jedinice: Poduzetnički centar i Tehnološki park s inkubatorom (MTS).

Tijekom 2020. godine planirano je zapošljavanje voditelja MTS-a i 3D operatera. Zapošljavanje će biti provedeno sukladno Sistematizaciji radnih mjesta. Voditelj MTS-a upravlja svim aspektima poslovanja MTS-a na operativnoj razini, kreira i implementira strategiju prodaje i marketinga usluga MTS-a, posebno 3D tehnologija te brine o unapređenju samoodrživosti MTS-a.

3D operater odgovoran je za tehničko i projektno upravljanje 3D tehnologijama i upravlja i radi na izvršenju procesa u planiranim rokovima za sve 3D tehnologije, vrši izradu prototipova, 3D skeniranja i ostale konzultantske aktivnosti prema klijentima.

## **5. AKTIVNOSTI PCS-a 2020.**

Poduzetnički centar Samobor potporna je institucija za malo i srednje poduzetništvo a svojim uslugama unapređuje poduzetničko okruženje. U svojem djelovanju usko surađuje s relevantnim institucijama s područja poduzetništva, kao što su Hrvatski zavod za zapošljavanje, Hrvatska gospodarska komora, Udruženje obrtnika Samobor, Pučko otvoreno učilište Samobor, Turistička zajednica grada Samobora, Zagrebačka županija i sl.

Tijekom 2020. godine Poduzetnički centar planira provoditi aktivnosti definirane Programom nadležnog upravnog odjela za gospodarstvo i razvoj, investicijskom studijom razvoja MTS-a te ostalim strateškim dokumentima i zakonskim obvezama.

### **5.1. Mali Tehnopolis Samobor**

Projektom Mali Tehnopolis Samobor (MTS) izvršena je kompletna rekonstrukcija objekta 26. i 31., uređenje okoliša i parkirališnih mjesta i izgradnju potrebne infrastrukture na prostoru bivše vojarne Taborec, ulica Vladka Mačeka 5. i 7. Tako je ostvareno ukupno 1.431,05 m<sup>2</sup> korisnog prostora. U tijeku je opremanje prostora s ciljem namjene prostora inkubaciji, uslugama aditivnih tehnologija te edukaciji poduzetnika.

PCS je 22.01.2020. preuzeo upravljanje prostorom i aktivnostima MTS-a, temeljem Ugovora o upravljanju. Formalno će projekt započeti s djelovanjem od 1.6.2020.

MTS će imati višestruku funkciju – poduzetničkog inkubatora za poduzetnike početnike te pružatelja poduzetničkih potpornih usluga kroz najam prostora, korištenje zajedničkih dvorana (za sastanke, kafeterija, učionice, multimedijalna dvorana, coworking i sl.), stalnu poduzetničku edukaciju, start up programe za poduzetnike početnike, informatičke treninge vezane uz nove tehnologije, poduzetnička događanja i sl.

Korisnici inkubatora ali i vanjski, imat će također imati mogućnost korištenja aditivnih tehnologija u svojem poslovanju, s obzirom na to da će MTS biti opremljen specijalističkom opremom: najnovijom generacijom 3D printera (2 komada) i 3D skenera. Ostala oprema uključuje namještaj, informatičku opremu i telefonske aparate.

U inkubatoru je predviđen smještaj za 10 poduzetnika tijekom prve godine poslovanja. Poduzetnici će u inkubatoru moći ostati maksimalno tri godine dok ne stasaju i ne postanu samostalni. Veličina prostora za poduzetnike početnike je u prosjeku oko 30 m<sup>2</sup> a za poduzetnike u rastu i razvoju je oko 90 m<sup>2</sup>. Cijena poslovnog prostora iznosi 66,00 + PDV kn/m<sup>2</sup>. Poduzetnici će imati mogućnost ostvarivanja subvencioniranog korištenja prostora MTS-a od strane Grada Samobora.

Korištenje usluga MTS-a definirano je Pravilnikom o korištenju usluga MTS-a, kojim su definirani kriteriji i usluge te podrška korisnicima MTS-a.

Tablica 1. Usluge MTS-a

Naziv aktivnosti	Usluge MTS-a - INKUBACIJA
Ciljani sektor	Poduzetnici u fazi pred inkubacije i inkubacije, malo i srednje poduzetništvo, poduzeća koja razvijaju inovativne proizvode za tržište, poduzeća koja primjenjuju visoke tehnologije, znanja ili vještine, poduzetničke potporne institucije, znanstvena i akademska zajednica
CILJ AKTIVNOSTI	Osigurati prostornu, organizacijsku, i tehničko tehnološku podršku poduzetnicima za realizaciju poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama  Podizati opće razine poduzetničkih kompetencija jedan je od prioriteta i preduvjeta gospodarskog rasta i razvoja
OPIS AKTIVNOSTI	Upravljanje procesom inkubiranja Savjetovanja, mentoriranje i edukacija poduzetnika u inkubatoru Nastup na sajmovima, izložbama i drugim događanjima Virtualna inkubacija - umrežavanje s poduzetnicima i institucijama izvan MTS-a Organizirati i provesti nove obrazovne programe, radionice, događanja, natjecanja
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	Broj inkubiranih poduzetnika Broj zaposlenih kod poduzetnika u MTS-u broj sudjelovanja poduzetnika na sajmovima i izložbama Ostvareni kontakti s potpornim institucijama Broj članova virtualne inkubacije Broj osiguranih mentorskih sati Broj provedenih radionica, događanja, natjecanja

## 5.2. Pružanje potpore poduzetnicima

Pružanje informativnih, savjetodavnih, edukativnih i konzultantskih usluga zainteresiranim poduzetnicima. Usluge koje se pružaju klijentima u ovom segmentu, usmjerene su na povećanje konkurentnosti lokalnih gospodarstvenika s ciljem postizanja višeg stupnja društveno gospodarske

razvijenosti. Cilj ovog sektora u 2020. godini je prijelaz na viši nivo kvalitete usluge koja će biti usklađena s potrebama pojedinog poduzetnika, osobito kroz korištenje sredstava potpora, subvencija i povoljnog kreditiranja. Aktivnosti se usmjeravaju na tehničku pomoć koja se sastoji od:

- izrade poslovnih planova i investicijskih studija;
- prijava na pojedine natječaje vezane za domaće i EU fondove ;
- podršku pri implementaciji i praćenju provođenja poslovnog plana, naročito kada su u pitanju manji poduzetnici ili početnici,
- osvještavanje poduzetnika o važnosti marketinga i pomoć kod izrade bazičnih marketinških planova – istraživanje tržišta, definiranje kanala prodaje, pozicioniranje na tržištu, komunikacijska strategija
- Provođenje već dogovorenih edukacijskih modula za poduzetnike i implementacija novih vlastitih modula.

Savjetodavne usluge o ovim programima su za krajnje korisnike besplatne.

*Tablica 2: Informiranje poduzetnika*

Naziv aktivnosti	Informiranje poduzetnika o uslugama PCS-a i MTS-a
Ciljani sektor	Malo i srednje poduzetništvo
CILJ AKTIVNOSTI	Informirati poduzetnike i druge korisnike o uslugama MTS-a i poduzetništvu
OPIS AKTIVNOSTI	Informiranje kroz lokalne medije (radio Samobor, Glasnik) Informiranje telefonskim i usmenim informacijama Informiranje web stranicama i facebook Informiranje kroz ostale oblike informiranja (tribine, konferencije)
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	Emitiranje 4 specijalizirane emisije Ažuriranje web stranice Objavljivanje kratkih obavijesti na facebook stranicama Priprema materijala za pisane medije – 4 priloga

*Tablica 3: Ciljano informiranje*

Naziv aktivnosti	Ciljano informiranje
Ciljani sektor	Malo i srednje poduzetništvo, poduzetnici u turizmu i poljoprivredi, mladi (osnovna i srednja škola)
CILJ AKTIVNOSTI	Informirati poduzetnike i druge korisnike, posebno mlade o poduzetništvu
OPIS AKTIVNOSTI	Temeljem stručne analize će se procijeniti koji poduzetnici imaju mogućnost javiti se na neke od posebnih mjera (za inovatore, specijalizirani oblici investiranja, sektorski proizvođači, poljoprivreda, turizam, tradicijski obrti, samozapošljavanje i dr.) te informirati poduzetnike o mogućnostima koje im se pružaju u poduzetništvu
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	Informirano 20 potencijalnih korisnika mjera

*Tablica 4: Savjetovanje poduzetnika*

Naziv aktivnosti	Savjetovanje poduzetnika
Ciljani sektor	Malo i srednje poduzetništvo

CILJ AKTIVNOSTI	Osigurati stručnu pomoć poduzetnicima u realizaciji njihovi poduzetničkih poduhvata kako bi se povećale njihove šanse za uspjeh tj. podigao nivo konkurentnosti kroz savjetovanje na svim područjima poslovanja: financije, marketing, priprema za izlazak na strana tržišta. Poseban naglasak biti će stavljen na stručno savjetovanje vezano za start-up tvrtke mladih i žena. Informirati poduzetnike i druge korisnike o poduzetništvu i novim tehnologijama.
OPIS AKTIVNOSTI	Redovni obilasci poduzetnika, savjetovanja i telefonske konzultacije
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	Pripremanje najmanje 15 poduzetnika/projekta tijekom 2020. godine za prijavu projekta na sredstva za poticanje gospodarstva  Izvršenje najmanje 50 konzultacija (posjeti, telefonske konzultacije)

Tablica 5: Edukacija poduzetnika

Naziv aktivnosti	Edukacija poduzetnika
Ciljani sektor	Malo i srednje poduzetništvo
CILJ AKTIVNOSTI	Povećati mogućnosti usvajanja novih poslovnih vještina i znanja poduzetnika s područja županije; Podizati svijest poduzetnika o važnosti financijskih pokazatelja i transparentnosti poslovanja
OPIS AKTIVNOSTI	Edukativne aktivnosti koje će omogućiti poduzetnicima usvajanje novih poslovnih vještina i alata, radionice za pripremu poduzetnika za izlazak na financijsko tržište, marketinške i organizacijske vještine, planiranje, financijska pismenost...
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	Organizirane 4 radionice sa minimalno 20 sudionika

Tablica 6. Prijave na natječaje

Naziv aktivnosti	Prijave na natječaje
Ciljani sektor	Ciljani sektor: gospodarski subjekti, udruge, ustanove, OPG i JLS
CILJ AKTIVNOSTI	Pomoć potencijalnim prijaviteljima s područja Samobora putem savjetovanja i usluge izrade prijava na javne pozive i natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva na dostupne regionalne, nacionalne i EU izvore financiranja.
OPIS AKTIVNOSTI	Obavještavanje, informiranje i savjetovanja o otvorenim javnim pozivima te izrada prijava na natječaje za klijente s područja Samobora županije sukladno uvjetima natječaja:  RURALNI RAZVOJ I TURIZAM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grada Samobora</li> <li>• Zagrebačke županije</li> <li>• Ministarstva turizma</li> <li>• LAG Sava</li> <li>• Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju,</li> </ul>



	<p>Program ruralnog razvoja 2014.-2020.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ostalih institucija koje će raspisivati natječaje iz djelokruga poljoprivrede i turizma</li> </ul> <p>MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprema poduzetnika za sudjelovanje na natjecajima za pridobivanje bespovratnih sredstava i izlazak na financijsko tržište</li> <li>• Priprema poslovnih planova</li> <li>• Izrada Investicijskih studija</li> <li>• Savjetovanje i izrada prijavne dokumentacije za natječaje jačanja</li> <li>• konkurentnosti malih i srednjih (bespovratna sredstva)</li> <li>• Priprema dokumentacije za ESIF zajmove i jamstva HAMAG-BICRO-a</li> <li>• Priprema projektne dokumentacije za ostale natječaje i programe (IKT, Energetska učinkovitost, Zakon o poticanju investicija i sl)</li> <li>• Usluge upravljanja projektom i izvještavanje za projektne prijave za bespovratna sredstva</li> <li>• Izrada studija izvodljivosti</li> </ul>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	<p>RURALNI RAZVOJ I TURIZAM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pripremljena minimalno 5 prijava za ruralni turizam i poljoprivredu</li> </ul> <p>MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pripremljeno najmanje 3 poslovna plana</li> <li>• pripremljeno minimalno 10 projekata na natječaje domaće i EU fondove za krajnje korisnike</li> </ul>

Tablica 7. Organizacija gospodarskih manifestacija

Naziv aktivnosti	Prijave na natječaje
Ciljani sektor	Ciljani sektor: gospodarski subjekti, udruge, OPG, domaće radinosti
CILJ AKTIVNOSTI	<p>Promidžba i popularizacija samoborske proizvođačke i autohtone scene i povezivanje proizvođača s krajnjom potrošnjom.</p> <p>Očuvanje samoborske materijalne i nematerijalne baštine, posebno starih zanata</p> <p>Jačanje brenda postojećih i potencijalnih robnih marki</p>
OPIS AKTIVNOSTI	<p>Tehnička koordinacija Samoborskog proljetnog sajma</p> <p>Tehnička koordinacija gastro festivala češnjofke i kotlovine</p> <p>Tehnička koordinacija Samoborske božićne priče i Dočeka u podne</p>
INDIKATORI	Organizirane 5 manifestacija minimalno 150 izlagača

USPJEŠNOSTI	
-------------	--

## 6. FINACIJSKI PLAN

Financijski plan izrađen je na temelju proračuna Grada Samobora te procjene mogućnosti privlačenja sredstava iz državnog proračuna i ostalih izvora financiranja.

### 6.1. Projekti i poslovi financirani iz Proračuna Grada Samobora

Potpore iz Proračuna Grada Samobora nadoknađivat će se temeljem zahtjeva PCS-a, sukladno specifikaciji aktivnosti od gospodarskog interesa na poticanju poduzetništva.

Grad Samobor vodi nadzor korištenja isplaćenih naknada kroz izvješća uprave, kontrolu namjenskog korištenja sredstava od strane nadležnog gradskog odjela, te gradske revizije.

Planirana su sredstva iz Proračuna Grada na poziciji R0084 iznose 290.000,00 kn.

Tabela br. 6.1. Planirani projekti i poslovi 2020. godini financirani sredstvima Grada Samobora

<b>Planirani projekti i poslovi za 2020.</b>				
Red. Broj	Opis projekta	Mjesečni iznos	Broj mjeseci	Ukupno Plan 2020
1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>Poticanje gospodarstva na području Samobora - Poduzetnički centar Samobor</b>			<b>140.000,00</b>
1.	Informiranje poduzetnika o uslugama PCS-a i MTS-a, kreditnim linijama, pokretanju poslovanja i sl.	2.000	<b>12</b>	24.000,00
2.	Savjetodavne usluge - savjetovanje i ciljanog savjetovanja u cilju podrške u pokretanju poduzetničkog pothvata, planiranje poslovanja, ruralni turizam	2.500	<b>12</b>	30.000,00
3.	Organizacija obrazovanja za poduzetništvo - pripremne aktivnosti i realizacija programa obrazovanja za poduzetnike, odnosi s javnošću	2.000	<b>6</b>	12.000,00
4.	Priprema i provedba domaćih i EU projekata za gospodarstvo i ruralni turizam - tehnička pomoć poduzetnicima u pripremi dokumentacije, poslovni planovi	4.500	<b>10</b>	45.000,00

## Plan poslovanja za 2020. godinu

5.	Priprema i organizacija gospodarskih događanja i manifestacija	3.500	4	14.000,00
6.	Promicanje i podizanje poduzetničke kulture kod mladih i promocija poduzetništva	2.500	6	15.000,00
<b>B.</b>	<b>Mali tehnopolis Samobor - MTS</b>			<b>150.000,00</b>
1.	Upravljanje inkubacijom, virtualna inkubacija	5.285	7	37.000,00
2.	Savjetovanje i mentoriranje poduzetnika	5.000	7	35.000,00
3.	Promidžba, informiranje, oglašavanje	6.500	12	78.000,00
<b>C.</b>	<b>UKUPNO A+B</b>			<b>290.000,00</b>
	UKUPNO PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SAMOBORA	28.125	12	290.000,00
<b>D.</b>	<b>RAZLIKA</b>			<b>0,00</b>

### 6.2. Račun dobiti i gubitka

Ukupni prihodi i rashodi planirani za 2020. temelje se na dosadašnjem poslovanju i iskazani su u tablici ispod.

Tabela br. 6.2: Planirani račun dobiti i gubitka za 2020.

Elementi	Ostvareno I-XII/2019	Plan PCS I-XII/2020	PLAN MTS I-12/2020	UKUPNO	Index 5/2
----------	----------------------	---------------------	--------------------	--------	-----------

1	2	3	4	5 (3+4)	6
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>551.839</b>	<b>555.000</b>	<b>785.000</b>	<b>1.340.000</b>	243
1. Prihodi od prodaje	389.311	390.000	345.000	<b>735.000</b>	189
2. Ostali poslovni prihodi	<b>162.528</b>	<b>165.000</b>	<b>440.000</b>	<b>605.000</b>	372
a) Prihodi iz proračuna Grada Samobora za redovne programe poticanja poduzetništva	139.800	140.000	150.000	<b>290.000</b>	207
b) Ostali prihodi iz lokalnog, županijskog i državnog proračuna	0	20.000	250.000	<b>270.000</b>	
c) Ostali Prihodi	<b>22.728</b>	<b>5.000</b>	<b>40.000</b>	<b>45.000</b>	198
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b> (115+116+120+124+125+126+129+130)	<b>536.325</b>	<b>542.500</b>	<b>775.000</b>	<b>1.317.500</b>	246
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda				<b>0</b>	
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	<b>254.340</b>	<b>255.000</b>	<b>400.000</b>	<b>655.000</b>	258
a) Troškovi sirovina i materijala	11.182	10.000	150.000	<b>160.000</b>	1.431
b) Troškovi prodane robe				<b>0</b>	
c) Ostali vanjski troškovi	243.158	245.000	250.000	<b>495.000</b>	204
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	<b>155.304</b>	<b>155.500</b>	<b>295.000</b>	<b>450.500</b>	290
a) Neto plaće i nadnice	97.083	97.000	160.000	<b>257.000</b>	265
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	36.225	36.500	93.000	<b>129.500</b>	357
c) Doprinosi na plaće	21.996	22.000	42.000	<b>64.000</b>	291
4. Amortizacija	<b>23.865</b>	<b>22.000</b>	<b>5.000</b>	<b>27.000</b>	113
5. Ostali troškovi	<b>102.816</b>	<b>110.000</b>	<b>75.000</b>	<b>185.000</b>	180
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	<b>0</b>			<b>0</b>	
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)				<b>0</b>	
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	0			<b>0</b>	
7. Rezerviranja				<b>0</b>	
8. Ostali poslovni rashodi				<b>0</b>	
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b> (132 do 136)	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima				<b>0</b>	

## Plan poslovanja za 2020. godinu

2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama					0	
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa					0	
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine					0	
5. Ostali financijski prihodi					0	
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	19	0			0	0
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima					0	
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama		19			0	
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine					0	
4. Ostali financijski rashodi					0	
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>					0	
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>					0	
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>					0	
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>					0	
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>551.839</b>	<b>555.000</b>	<b>785.000</b>	<b>1.340.000</b>	<b>243</b>	
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>536.325</b>	<b>542.500</b>	<b>775.000</b>	<b>1.317.500</b>	<b>246</b>	
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	<b>15.514</b>	<b>12.500</b>	<b>10.000</b>	<b>22.500</b>	<b>145</b>	
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	15.514	12.500	10.000	22.500	145	
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)				0		
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	1.862	1.500	1.200	<b>2.700</b>	145	
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	13.652	11.000	8.800	<b>19.800</b>	145	
1. Dobit razdoblja (149-151)	13.652	11.000	8.800	19.800	145	
2. Gubitak razdoblja (151-148)				0		

### 6.3. Planska bilanca

Red.br.	Element	Stanje na dan 31.12.2019.		Stanje na dan 31.12.2020.	
		Iznos	Udjel	Iznos	Udjel
AKTIVA					

1	Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital		0		0
2	Dugotrajna imovina	50.470	15	80.000	21
3	Kratkotrajna imovina	288.499	85	287.500	78
4	Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	1.500	0	2.500	1
<b>UKUPNO AKTIVA (1+2+3+4)</b>		<b>340.469</b>	<b>100</b>	<b>370.000</b>	<b>100</b>
<b>PASIVA</b>					
1	Kapital i rezerve	214.155	63	221.000	60
2	Rezerviranja		0		0
3	Dugoročne obveze		0		0
4	Kratkoročne obveze	126.314	48	149.000	40
5	Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	0	3		0
<b>UKUPNO PASIVA (1+2+3+4 + 5)</b>		<b>340.469</b>	<b>100</b>	<b>370.000</b>	<b>100</b>

### Obrazloženje Računa dobiti i gubitka:

Budući da je PCS osnovan Odlukom Gradskog vijeća Grada Samobora i osnivač mu je Grad Samobor, glavna je zadaća PCS-a raditi u interesu osnivača kroz provedbu različitih projekata i strateškog programa Grada Samobora.

Izravna poveznica s planiranim Računom dobiti i gubitka su programske aktivnosti za 2020., prema strateškim ciljevima i prioritetnim područjima i indikatorima koje mora ostvariti Mali Tehnopolis Samobor.

Izvori financiranja Poduzetničkog centra Samobora za programe, projekte, aktivnosti i obavljanje redovne djelatnosti prikupljaju se iz različitih izvora:

- a) dijelom iz vlastite gospodarske djelatnosti;
- b) dijelom iz državnog i županijskog proračuna
- c) dijelom iz proračuna Grada Samobora.

U 2020. godini planiraju se Ukupni prihodi u iznosu od 1.340.000,00 kn od čega se 290.000,00 kn odnosno 22% odnosi na Prihode iz proračuna Grada Samobora, a 250.000,00 kn tj. 19% odnosi se na ostale prihode iz proračuna (Ministarstva, Županija). Ukupno 735.000,00 kn planira se Prihoda iz vlastitih sredstava.

## Plan poslovanja za 2020. godinu

Rashodi poslovanja planiraju se u ukupnom iznosu od 1.317.500,00 kn, od čega se najveći dio odnosi na materijalne troškove i to 655.000,00 kn (50%) te rashode za zaposlene i to 450.500,00 kn, odnosno 34%.

Ostali rashodi odnose se na nadoknadu članu uprave, nadoknade materijalnih troškova radnika, članarine, troškove stručnog obrazovanja, nadoknadu troškova vođenja žiro – računa, te su iskazani u iznosu od 185.000,000 kn (14%).

### 6.4. Plan nabave opreme

Tabela br. 6.3. Plan nabave opreme u 2020. godini

Red. broj	Predmet nabave	Evidencijski broj nabave	Vrsta postupka Javne nabave	Procijenjena vrijednost u kunama bez PDV-a	Ugovor o javnoj nabavi ili okvirni sporazum	Planirani početak postupka	Planirano trajanje ugovora o javnoj nabavi
1.	Nabava šatora za Samoborski proljetni sajam	1-2020	Jednostavna nabava	20.000,00	Ugovor	ožujak	Tri dana
2.	Nabava usluga edukacije i mentoriranja poduzetnika	2-2020	Jednostavna nabava	25.000,00	Ugovor	srpanj	Jedan dan
	UKUPNO			45.000,00			

### 6.5. Plan zaduživanja i otplata

Poduzetnički centar Samobor se ne planira se tijekom 2020. godine kratkoročno zaduživati, niti davati kratkoročne zajmove.

  
Direktor:  
Željko Radovanić, dipl. iur.  
PODUZETNIČKI CENTAR SAMOBOR d.o.o.  
za usluge poticanja poduzetništva  
SAMOBOR Trg kralja Tomislava 5/1