

Poziv na radionicu

Marketing na društvenim mrežama

17. prosinca 2018. 18 - 20,15h
Gradska vijećnica, Trg kralja Tomislava 5, Samobor

Facebook, Twitter, LinkedIn i ostale društvene mreže odličan su marketinški alat ako se njime znate koristiti. Promocija proizvoda i usluga, pružanje korisničke podrške i direktna komunikacija s kupcima glavne su značajke društvenih mreža.

Cilj:

Naučiti polaznike na koji način brendirati svoj proizvod ili uslugu na društvenim mrežama.

Polaznici će naučiti koje društvene mreže koristiti za svoju ciljanu skupinu (korisnike), razlike u nastupu na raznim društvenim mrežama, nepoznate pojmove vezane za društvene mreže, pripremiti strateški nastup na društvenim mrežama, naučiti kako izraditi plan objava / content calendar, naučiti prilagoditi veličinu fotografije pojedinoj društvenoj mreži, naučiti razliku između objave i oglasa, dobiti odgovore na pitanja kada je najbolje objavljivati sadržaj, koliko često te na koji način odgovarati na upite i komentare svoje ciljane skupine.

Namjena:

Svima koji svoje poslovanje žele unaprijediti korištenjem društvenih mreža (poduzetnici u turizmu, javne institucije, obrtnici, zaposleni u marketing, prodaji...

Kotizacija:

Redovita cijena radionice iznosi 80 kn + PDV.

Predavač:

Marko Hrnjak, certificirani Google Trainer i Voditelja digitalnih komunikacija Otvorenog učilišta Algebra. Ujedno je i voditelj kompletnih projekata internetske marketinške komunikacije - od online oglašavanja, produkcije internetskih stranica pa do aplikacija za društvene mreže.

Lokacija i vrijeme:

Navedena radionica bit će održana u Samoboru, u prostorima Gradske vijećnice Grada Samobora, Trg kralja Tomislava 5, od 18 – 20,15 h.

Prijave:

Prijavu na radionicu možete izvršiti putem prijavnice, koju možete preuzeti [ovdje](#) ili na mrežnoj stranici Poduzetničkog centra Samobor d.o.o. – www.pcsamobor.hr

Za sva pitanja i dodatne informacije, slobodno nas kontaktirajte putem maila renata@pcsamobor.hr ili na brojeve telefona 01/3336-830, 091/3325 348.

Prijavite se kako biste što spremnije odgovorili na izazove na tržištu i učinili svoje tvrtke uspješnijima i prepoznatljivijima na tržištu.